

PERFIL OCUPACIONAL Y PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE LA
ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA EAN
EN LA CIUDAD DE NEIVA.

ALEX ARBEY LOZANO DIAZ

YEISON FERNEY ARTUNDUAGA ECHEVERRY

UNIVERSIDAD EAN – SURCOLOMBIANA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

NEIVA

2014

PERFIL OCUPACIONAL Y PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE LA
ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA EAN
EN LA CIUDAD DE NEIVA.

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN
ADMINISTRACION FINANCIERA

ALEX ARBEY LOZANO DIAZ

YEISON FERNEY ARTUNDUAGA ECHEVERRY

ASESOR: CARLOS SALAMANCA FALLA

ADMINISTRADOR DE EMPRESAS, MASTER EN FINANZAS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD EAN – SURCOLOMBIANA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

NEIVA

2014

DEDICATORIA

Con el alma y el corazón dedicamos este trabajo a nuestros padres, esposas y familia, por su comprensión y apoyo, gracias a ellos por ayudarnos a cumplir este sueño de ser especialistas y haber cumplido cabalmente el plan de estudios asumido.

AGRADECIMIENTOS

A nuestras familias por el apoyo y comprensión durante esta etapa de formación, por entendernos, por facilitarnos las herramientas necesarias para el cumplimiento de este objetivo, ser especialistas.

A Dios, por brindarnos las capacidades físicas y mentales que permitieron culminar con éxito esta etapa de nuestras vidas.

Al cuerpo de docentes, personal administrativo de la universidad, por brindarnos su apoyo, experiencia y sus conocimientos.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.1 Descripción del Problema	6
1.2 Formulación del Problema	8
1.3 Operacionalización del Problema	8
2. JUSTIFICACIÓN	9
3. OBJETIVOS	12
3.1 Objetivo General	12
3.2 Objetivos Específicos	12
4. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN	13
4.1 Marco Geográfico o Situacional	13
4.2 Marco Institucional USCO - EAN	21
4.3 Marco Teórico	26
4.4 Marco Conceptual	46
4.5 Marco Legal	47
5. HIPÓTESIS	49
5.1 Hipótesis	49

5.2 Variables de las Hipótesis.....	50
6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
6.1 Enfoque de la Investigación.....	51
6.2 Procedimiento de la Investigación.....	51
6.3 Población Objetivo de la Investigación	52
6.4 Muestra	52
6.7 Técnicas de Investigación.....	53
6.8 Etapas de la Investigación	53
7. TABULACIÓN, CODIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA	54
8. CONCLUSIONES	69
9. RECOMENDACIONES	72
10 BIBLIOGRAFÍA.....	74

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Genero del encuestado	54
Gráfico 2. Edad del encuestado	55
Gráfico 3. Esta laborando actualmente?	56
Gráfico 4. Nivel de ingresos?	56
Gráfico 5. Experiencia en el cargo – profesión	57
Gráfico 6. Cargo que desempeña	58
Gráfico 7. Sector económico	59
Gráfico 8. Su empresa utiliza recursos?	60
Gráfico 9. Su puesto de trabajo esta acorde a la especialización?	60
Gráfico 10. Falencias que presenta la especialización	61
Gráfico 11. Considera que la formación recibida es excelente?	62
Gráfico 12. Qué tanta pertinencia le genera la especialización?	63
Gráfico 13. En qué debe profundizar la especialización?	64
Gráfico 14. Ha continuado procesos de formación?	64
Gráfico 15. Factor que incide para no continuar	65
Gráfico 16. Se colmaron las expectativas?	66
Gráfico 17. Recomendaría a otra persona la especialización?	67
Gráfico 18. Volvería a estudiar en esta universidad?	67

RESUMEN

El presente trabajo está relacionado dentro del campo de las ciencias administrativas, laborales y humanas, ya que se pretende conocer el perfil ocupacional y profesional de los egresados de la Especialización en Administración Financiera de la EAN – USCO de la ciudad de Neiva, frente a sus potenciales campos de oportunidad laboral y empresarial a desempeñar.

La importancia de la investigación se ha enfocado hacia la visualización del perfil laboral y académico de los especialistas en administración financiera – egresados - que deben estar en la capacidad de medir el desempeño de una compañía, determinar cuales serán las consecuencias financieras, si ésta mantiene su actual curso o lo modifica, y recomendarle a la empresa como debe utilizar sus activos, ellos, así mismo, localizan fuentes externas de financiación y recomiendan la más benéfica combinación de fuentes financieras, para de esta manera, determinar las expectativas financieras de los propietarios de la empresa, son estos puntos los que se quieren conocer por parte de los investigadores hacia los egresados, que si durante su formación académica de especialista, obtuvieron las habilidades/competencias e información necesaria, para que en sus roles de trabajo se justifique la inversión económica realizada, y sean ellos capaces de generar nuevas alternativas y sugerencias de aprendizaje, para que la universidad adopte medidas en procura de adelantar un proceso educativo altamente competitivo.

ABSTRAC

This work is related in the field of administrative, labor and human sciences, as it is intended to meet the occupational and professional profile of the graduates of the Specialization in

Financial Management EAN - USCO of Neiva, compared to their potential fields of employment and business opportunity to play.

The importance of research has focused on the display of the work and academic profile of specialists in financial management - graduates - which should be on the ability to measure the performance of a company, determine what will be the financial consequences if it remains or amending current course , and recommend the company to use its assets as they , also, located external funding sources and recommend the most beneficial combination of financial sources to thereby determine the financial expectations of the owners of the company, are these points that you want to know by the researchers to graduates , if during their training specialist , obtained the skills / competencies and information needed for their roles in economic investment work is warranted on , and they are able to generate new alternatives and suggestions for learning, so that the university take steps forward in pursuit of a highly competitive educational process.

INTRODUCCIÓN

Se puede manifestar que la Administración Financiera es una combinación de Contabilidad, Administración y Economía, que sirve para la toma de decisiones acertadas dentro de una empresa, en donde el profesional o especialista, debe tener la capacidad y la competencia intelectual y laboral de tomar decisiones acordes con la situación actual de la empresa y su futuro inmediato en el entorno en donde interactúa. En primer lugar, los profesionales financieros utilizan la información contable como, balances generales, estados de resultados, flujos de caja, estado de fuentes y usos, con el fin de analizar, planear y distribuir eficientemente recursos financieros. En segunda instancia, estos profesionales o especialistas emplean los principios administrativos o económicos como guía para la toma de decisiones financieras que favorezcan los intereses de la empresa; En conclusión las finanzas constituyen un área aplicada de la economía que se apoya en la información administrativa y contable, para una correcta toma de decisiones y de esta forma mitigar los posibles problemas que enfrentan las empresas.

La administración de las finanzas en una empresa refleja con bastante proximidad, lo que agrega valor a un ente económico, los gerentes financieros se constituyen en individuos importantes para la mayoría de las empresas, de ahí la relevancia de la presente investigación, que tiene como objetivo analizar la perspectiva laboral y profesional de los egresados de la especialización en Administración Financiera, para visualizar si el entorno laboral de la región esta utilizando mano de obra altamente calificada en puestos de trabajo en donde la responsabilidad, el profesionalismo, la ética y el manejo de información financiera, debe recaer sobre profesionales idóneos y capaces de apalancar el desarrollo y crecimiento de los entes

económicos, que hacen parte de los sectores productivos y de servicios de la ciudad de Neiva y de la región.

La importancia de la investigación se ha enfocado hacia la visualización del perfil laboral y académico de los especialistas en administración financiera – egresados - que deben estar en la capacidad de medir el desempeño de la compañía, determinar cuales serán las consecuencias financieras, si ésta mantiene su actual curso o lo modifica, y recomiendan la manera como la empresa debe utilizar sus activos, ellos, así mismo, localizan fuentes externas de financiación y recomiendan la más benéfica combinación de fuentes financieras, para de esta manera, determinar las expectativas financieras de los propietarios de la empresa, son estos puntos los que se quieren conocer por parte de los investigadores hacia los egresados, que si durante su formación académica de especialista, obtuvieron las habilidades/competencias e información necesaria, para que en sus roles de trabajo se justifique la inversión económica realizada, y sean ellos capaces de generar nuevas alternativas y sugerencias de aprendizaje, para que la universidad adopte medidas en procura de adelantar un proceso educativo altamente competitivo, que favorezca a cada uno de sus egresados, en relación con las oportunidades y puestos de trabajo que existen en la ciudad y en la región.

Como futuros egresados de la especialización e interesados en la obtención de un título de alta acreditación, se considera que la información obtenida en esta investigación debe permitir a los estudiantes y a la universidad, estar en capacidad de comunicar, analizar y tomar decisiones, con base a la experiencia y experticia de sus egresados, que han tenido o tienen la oportunidad de vincularse a una empresa, y que a través de su trabajo diario, puede manifestar las posibles

ventajas o falencias que consideran presenta el pensum académico de la especialización, y contribuir de esta forma a potencializar el proceso educativo de la universidad en relación con la responsabilidad social y productiva que se espera de todo claustro universitario, no se quiere llegar a extremos negativos con la información suministrada, sino ser un elemento de apoyo para tomar decisiones que mejoren y potencialicen la consecución de más y mejores estudiantes, para una sociedad que necesita profesionales y especialistas de excelente formación académica y contribuyan al desarrollo sostenible y armónico de su ambiente.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema

Las competencias profesionales, más que unos principios establecidos por unas normas, son una obligación personal y profesional de todo egresado, un compromiso con su profesión y consigo mismo. Las competencias profesionales son el elemento que garantiza la idoneidad de un egresado de cualquier tipo de profesión.

La situación actual del mercado laboral, las exigencias de las nuevas tendencias contractuales, y el proceso de globalización que se está viviendo, exigen del egresado de la especialización, que sea un profesional competente, con altos estándares de formación que le permitan afrontar los constantes y nuevos retos que el mundo empresarial y laboral exige.

Son muchos los empresarios que consideran al especialista en administración financiera, como un recurso vital para el desarrollo de su empresa. El valor agregado que este tipo de profesional puede brindar a sus clientes y a sus procesos operativos – administrativos, es directamente proporcional con su competencia profesional. Para asesorar a una empresa se requiere un amplio conocimiento y experiencia, y la única forma de conseguir estos elementos es a través de una formación e investigación continua.

Algunos de los problemas actuales de la profesión de gerenciar o administrar una empresa son derivados de la falta de competencia profesional. No son muchos los profesionales con estudios

de especialización y menos de maestría en Administración Financiera. Corresponde a todos asumir mayor responsabilidad y compromiso con las competencias profesionales de la especialización. Es una labor que debe ser impulsada por la universidad, las mismas empresas y demás actores relacionados con la profesión.

Una profesión puede salir adelante a cualquier desafío en la medida en que todos sus profesionales se esfuercen por mantener una alta calidad y un alto perfil, y ese debe ser el objetivo, el cual en ningún momento se puede perder de vista, siendo esto lo que motiva la realización de la investigación, en donde pretende retroalimentar a la universidad frente al proceso educativo que adelanta actualmente la Especialización en Administración Financiera, para disminuir los errores que se puedan presentar y maximizar sus ventajas en cada uno de los estudiantes que la conforman.

Es cierto, que la globalización trajo consigo grandes desafíos, también llegaron grandes oportunidades, y es obligación estar preparados para hacer frente a esos desafíos y aprovechar las oportunidades que se presenten. Por eso la invitación a todos los egresados de la Especialización en Administración Financiera, es continuar con su compromiso fuera de las aulas y seguir trabajando para mejorar por la competencia laboral que trae la obtención del título de especialista, pues es ésta la columna vertebral del éxito profesional, laboral, personal y económico que se busca al matricularse en la especialización.

Bajo estas premisas, el grupo investigador se plantea el siguiente interrogante?

1.2 Formulación del Problema

Conocer y analizar la situación laboral y ocupacional de los egresados de la Especialización en Administración Financiera de la EAN - USCO en el Huila, para tomar decisiones que contribuyan al desarrollo y crecimiento de la especialización.

1.3 Operacionalización del Problema

¿La infraestructura física y tecnológica que ofrece la EAN -USCO de Neiva a sus estudiantes de la Especialización en Administración Financiera, es la más adecuada, para impartir un proceso educativo de alta calidad y reconocimiento a sus egresados en su desempeño laboral?

¿Existe un mercado laboral suficiente, que este en capacidad de dar oportunidades laborales a las promociones de egresados de la Especialización en Administración Financiera, que les permita satisfacer sus expectativas económicas y de desempeño?

¿Están las organizaciones y empresas de la ciudad de Neiva y la región, dispuestas a contratar a los egresados de la Especialización en Administración Financiera de la EAN-USCO?

¿Los egresados de la Especialización en Administración Financiera de la EAN-USCO, consideran que la educación impartida es de buena calidad y reconocen que la institución esta en continua retroalimentación para mejorar el proceso educativo?

2. JUSTIFICACIÓN

Los grandes retos del desarrollo mundial demandan de los Estados tener un sector educativo capaz de responder a las necesidades de la sociedad del conocimiento, en donde la formación de capital humano, especializado y de alto nivel, es uno de los factores relevantes para alcanzar el desarrollo y crecimiento de la sociedad. Esto implica contar con centros universitarios con altos estándares de calidad, y con un sistema universitario que permita el acceso universal a sus aspirantes, sin discriminación de ningún tipo, y generador de conocimiento que ayude a todos los sectores de la economía y a los programas de gobierno, a obtener excelentes resultados que beneficien a toda la sociedad y no a unos pocos, como puede estar sucediendo.

Para muchos egresados, desde técnicos, tecnólogos, profesionales y especialistas, la idea que más aterra, es terminar su ciclo de formación académica y no tener las posibilidades de vincularse laboralmente a una empresa o no contar con las herramientas necesarias para constituir una empresa, a muchos los asusta esta situación, debido a que tienen graves falencias de conocimientos por el bajo nivel académico, la falta de experiencia o la falta de mayor acompañamiento por parte de los docentes en cada una de las etapas de su formación.

Aunque no se debe echar la culpa al fracaso laboral en toda medida a la universidad o institución educativa, como profesional se debe tener la visión de enfrentar el mercado laboral, analizando muy detalladamente el nivel académico y de competencias que acrediten un programa universitario, entre más altos sean estos estándares mejores serán las oportunidades y se afianzarán aún más las habilidades y capacidades profesionales que se buscan, teniendo en

cuenta que cada día son más y mejores los profesionales en el mercado laboral, para una menor demanda de los mismos en los campos de aplicación en donde se quiere interactuar.

Actualmente en Colombia, la situación de la educación superior deja mucho que pensar. La tasa de cobertura en educación superior es de 37 por ciento; la tasa de deserción universitaria es de 45 por ciento; sólo el 13 por ciento de los programas de pregrado cuenta con acreditación de alta calidad y únicamente 13,5% de los docentes universitarios de tiempo completo cuenta con doctorado; ninguna universidad colombiana aparece entre las primeras 500 del mundo ni entre las 15 primeras de América Latina; finalmente, 3'200.000 bachilleres se encuentran marginados del sistema de educación superior.

La educación superior en Colombia precisa fundamentarse desde el conocimiento científico para desarrollar y ajustar prototipos, sistemas o métodos propios e internos que respondan y den soluciones a las necesidades particulares de nuestra sociedad. Se deben buscar profesionales creativos e innovadores. Concebida de esta manera, la formación profesional estrecha su articulación con la solución de problemas en cualquier sector de la producción de bienes y servicios (industrial, agropecuario, de la minería, del petróleo, de la salud, de la educación). Es muy importante que las carreras profesionales y especializaciones universitarias tengan una formación común, centrada en los fundamentos de los saberes, que desarrolle la capacidad de abstracción (habilidad necesaria para manejar sistemas y modelos simbólicos) y el pensamiento sistémico, no reduccionista ni simplificador.

Con la investigación se busca, que la universidad como institución, estudiantes, egresados y directivos, determinen si es el caso, si el actual proceso de formación académica de la Especialización en Administración Financiera, está enfocado en analizar, sintetizar y relacionar conscientemente el conocimiento nuevo, con el que ya se conoce. Y abandonar las actuales estrategias de aprendizaje reproductivas, que inciden en un procesamiento mental superficial, y permitir al egresado a construir una sociedad moderna, con mano de obra capacitada y que contribuyan de forma eficiente en el desarrollo laboral y social, y que se evalúe el nivel de ocupación actual de los egresados, la demanda por dichos estudiantes en el mercado laboral actual, para que se incite e invite a nuevos aspirantes a elegir esta Especialización, como la de mayor alcance y cobertura a la hora de obtener un excelente puesto de trabajo o ser dinamizadores de empresas con un excelente reconocimiento empresarial en la ciudad de Neiva.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Definir el perfil ocupacional y profesional de los egresados de la Especialización en Administración Financiera de la EAN – USCO.

3.2 Objetivos Específicos

Determinar la ocupación actual de los egresados de la Especialización en Administración Financiera de la EAN en Neiva.

Identificar los campos de acción ocupacional y profesional de los egresados de la Especialización en Administración Financiera de la EAN de Neiva.

Analizar las falencias y necesidades profesionales, conceptuales, teóricas y prácticas de la formación de los egresados de la Especialización en Administración Financiera de la EAN, frente a la competencia laboral existente.

Conocer el grado de satisfacción y pertenencia de los egresados de la Especialización en Administración Financiera de la EAN de Neiva, en relación con el perfil ocupacional y profesional que desempeñan.

4. MARCO DE REFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Marco Geográfico o Situacional

DEPARTAMENTO DEL HUILA. El departamento del Huila cuenta con una población de 1.011.418 habitantes, de los cuales se encuentran distribuidos en una superficie de 19.890 km², ubicado en el sur Colombiano lo que hace que se encuentre un poco distanciado de regiones con altos índices de crecimiento económico. (Como lo son Bogotá, Cali y Medellín), una de las razones principales por la cual el Huila esta como esta. (www.wikipedia.com, 2014)

El departamento del Huila, se ha visto afectado por diferentes aspectos como el económico, social, político, cultural y de seguridad, entre esos en el ámbito económico se destaca una tasa de desempleo urbana del 15.1% (según DANE acumulado febrero 2010) lo que hace que sea mayor la población que este excluida de un régimen asalariado originando a que la población busque nuevas formas de subsistencia económica, ya bien sea por un empleo informal u otras situaciones necesarias, donde este ha sido el foco de los problemas de la población sobre todo la inseguridad que genera este mercado (la informalidad y el rebusque diario); por ende la población tiende a conseguir lo del día para su subsistir; coadyuvando a la obtención del dinero fácil y rápido para satisfacer necesidades urgentes como lo son la comida, el vestuario, la salubridad entre otros.

La explotación del sector primario en el departamento ha sido de gran ayuda a la población en cuanto a la redistribución de ingresos; “como ha sido la mano de obra que ha requerido

últimamente las empresas petroleras como Ecopetrol, entre otras”, también la mano de obra requerida en la agricultura, el sector agropecuario y piscícola, cabe destacar las actividades del comercio que ha sido un sector con un alto grado de acopio económico que ha tenido entre sus habitantes huilenses pero de igual no logran cubrir estos rezagos de desempleados del mercado laboral huilense.

Sobre la economía del departamento del Huila, es válido afirmar que se basa principalmente en la producción agrícola y ganadera, la explotación petrolera y el comercio. La agricultura se ha desarrollado y tecnificado en los últimos años y sus principales cultivos son café, algodón, arroz riego, frijol, maíz tecnificado, maíz tradicional, sorgo, cacao, caña panelera, plátano, yuca, iraca y tabaco. Los campos de petróleo se encuentran en el norte del departamento y para la distribución de gas está conectado por el gasoducto Vasconia – Neiva en donde las reservas representan el 1.2% del total nacional.

En la cordillera Central se extrae plata y oro, este último se explota en 13 municipios. Otros minerales no preciosos que se explotan son cuarzo, calcita, mármol y azufre. La producción artesanal es muy laboriosa, especialmente la de cerámica y sombreros. La industria fabril está poco desarrollada, no obstante, en Neiva se han instalado fábricas de productos alimenticios, bebidas, jabones, cigarros y licores. Los centros de gran actividad comercial son Neiva, Garzón y en menor escala Gigante, La Plata y Campoalegre.

El departamento del Huila cuenta con una buena infraestructura vial; la carretera troncal atraviesa el territorio y lo comunica con el departamento del Caquetá. Todos los municipios se

encuentran conectados por carretera entre sí y con Neiva, la cual a su vez se conecta con las principales ciudades del país. A nivel fluvial, el río Magdalena permite la navegación de pequeñas embarcaciones, siendo Neiva y Aipe los principales puertos. Neiva dispone de servicio aéreo con Bogotá y otras ciudades del sur del país; Garzón y Pitalito también tienen servicio aéreo.

A pesar de lo anterior, las vías principales del Departamento se encuentran en un estado lamentable, las vías secundarias y terciarias en su mayoría están sin pavimento, lo que dificulta significativamente a la producción agrícola al momento de sacar los productos a los grandes centros de acopio.

El transporte en el Huila es muy precario, toda vez que, la mayoría de trayectos cortos en zonas rurales son realizados por Chivas (autobuses escalera o tranvías artesanales) o camionetas, vans o jeeps Willis, que se han convertido en todo un símbolo del país y uno de los medios de transporte más populares entre los campesinos. Las chivas, autobuses escalera o también llamados mixtos son vehículos con carrocerías realizadas en madera y pintados con vistosos colores que transportan al campesino y todos sus productos agrícolas.

Estos llamativos vehículos de transporte público están hechos para el trabajo pesado, viajan por los caminos y carreteras más impenetrables y es común verlas con gentes, animales y cosechas de todo tipo en el techo. El valor de los boletos para viajar en estos carros es muy económico y una experiencia inolvidable.

También encontramos colectivos o vans, buses confortables de última generación donde podemos viajar de Neiva a todos los municipios del Huila y a otras ciudades de Colombia. Las empresas más representativas e el transporte terrestre son COOMOTOR, COOTRANSHUILA Y FLOTA HUILA.

En cuanto a transporte Aéreo, el Huila recibe cuatro aerolíneas que tienen cerca de veinticinco trayectos diarios entre los que se destacan, NEIVA – BOGOTA – NEIVA Y NEIVA – FLORENCIA – NEIVA. Dichas aerolíneas son AVIANCA, AIRES, EASY FLY y SATENA.

El Huila es un departamento multirracial que tiene una población de 1.078.600 habitantes de los cuales el 50.1 son hombres y el 49.9 son mujeres 678.000 personas habitan en cabeceras municipales y 400.600 en el resto del territorio Huilense.

El PIB del departamento del Huila registró en la década 2001 - 2010 una tendencia creciente; se destacó el año 2004 cuando se presentó una variación de 13,9%; sin embargo, en 2003 se produjo una caída de 5,2%. En el Huila, la inversión neta en sociedades aumentó en 2011 debido básicamente a que la liquidación de empresas descendió anualmente en forma substancial (-79,4%), mientras que el capital aportado por las firmas constituidas se redujo en 2,9%, en tanto que las reformas de capital cayeron en 17,8%. (www.dane.gov.co)

De otro lado, durante 2011 las exportaciones no tradicionales del departamento presentaron un comportamiento favorable, al crecer 16,6% con relación a 2010. Así mismo, las importaciones registraron un importante incremento de 47,8% con respecto al año anterior.

Las operaciones activas del sector financiero en el Huila superaron el consolidado del año anterior en 21,5%, donde Neiva centralizó 69,4% de los recursos colocados. Por su parte, las captaciones fueron superiores en 18,0% frente a 2010, y en la capital huilense se captó 76,3% del total de recursos.

La DIAN de Neiva reportó un avance anual de \$20.403 millones (8,0%). Este comportamiento se explica básicamente por el incremento de 7,6% en el impuesto de renta; en el mismo sentido, aumentó en \$4.799 millones (11,3%) la retención en la fuente, mientras que los otros conceptos crecieron en \$6.610 millones (88,1%). La deuda pública departamental ascendió en 2011 a \$105.426 millones, al subir el endeudamiento frente a 2010 en \$25.659 millones (32,2%).

Por su parte, la actividad constructora logró un comportamiento creciente, pues el área total censada creció 24,2% frente a 2010. Así mismo, el área licenciada para vivienda en 2011 avanzó 123,4% en comparación con el año precedente.

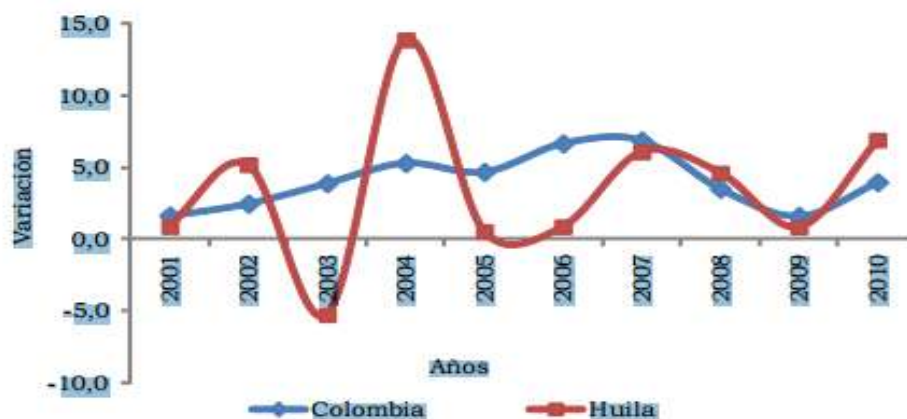
El Producto interno bruto (PIB) nacional registró una tendencia creciente en la década 2001 - 2010, periodo en cual se destacan los años 2006 y 2007 en los cuales se presentaron variaciones de 6,7% y 6,9%, respectivamente. Para el año 2010, el PIB nacional presentó una variación de 4,0%.

Así mismo, el comportamiento del PIB para el departamento del Huila en la década 2001 - 2010 mostró un comportamiento favorable, en especial durante 2004, cuando su variación fue de

13,9%; sin embargo, para 2003 registró un comportamiento negativo de 5,2%. De igual manera, el PIB en el departamento del Huila en 2010 presentó un crecimiento de 6,9%.

El PIB para el Huila por grandes ramas de actividad registró entre 2006 y 2010 un comportamiento creciente. Las actividades que presentaron mayor incremento en 2010 fueron: construcción (22,3%); actividades de servicios sociales, comunales y personales (9,0%), y agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (8,3%).

COLOMBIA – HUILA CRECIMIENTO DEL PRODUCTO 2001 – 2010



p: cifra provisional.

Fuente: DANE.

El PIB en el Huila en 2010 ascendió a \$10.046 miles de millones. Las actividades que mayor variación registraron fueron: construcción de edificaciones completas y de partes de edificaciones (42,5%), seguida de cultivo de café (21,8%) y administración pública y defensa (14,9%). De igual forma, entre las actividades que presentaron mayor participación están: extracción de petróleo crudo (17,7%), construcción de obras de ingeniería civil (10,0%), cultivo de café (6,1%) y administración pública y defensa; seguridad social obligatoria (5,9%)

MERCADO LABORAL DEPARTAMENTO DEL HUILA

Las estadísticas reveladas por el DANE, sobre el mercado laboral en 2011 en Neiva, mostraron que el porcentaje de personas en edad de trabajar subió 0,5 pp con respecto a la cifra registrada en 2010; igual comportamiento presentó la tasa global de participación cuyo incremento fue de 1,6 pp para el mismo periodo de análisis. Así mismo, la tasa de ocupación registró un crecimiento de 2,1 pp al pasar de 56,0% en 2010 a 58,1% en 2011.

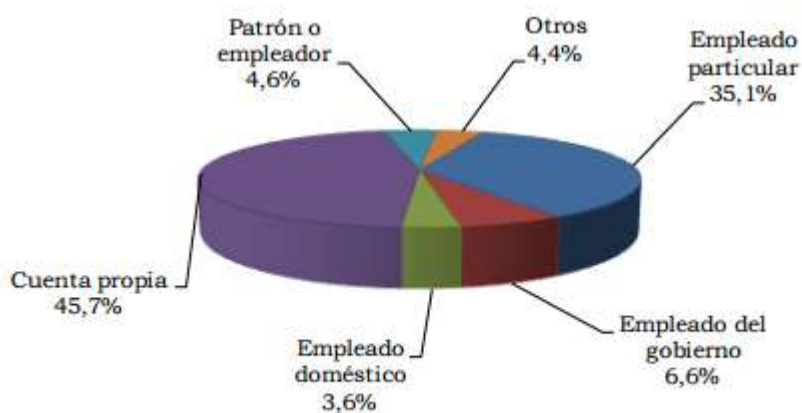
Por otro lado, la tasa de desempleo disminuyó en 1,2 pp con respecto a la registrada en 2010, situándose al final periodo en 11,8%; de igual manera, la tasa de subempleo subjetivo registró una disminución de 1,3 pp. Por su parte, la población en edad de trabajar y la población económicamente activa crecieron en 4 y 6 mil personas, respectivamente.

En cuanto al número de ocupados, por rama de actividad, en la ciudad de Neiva, los resultados muestran que en 2011 se presentó un aumento respecto a 2010, al pasar de 138 mil a 146 mil personas. Las ramas de actividad que mayor crecimiento registraron fueron: construcción; comercio, restaurantes y hoteles y transporte, almacenamiento y comunicaciones que aumentaron con 2 mil personas. Por otro lado, las actividades que permanecieron estables fueron industria manufacturera, actividades inmobiliarias e intermediación financiera con 15 mil, 12 mil y 2 mil personas.

En Neiva, del total de 146 mil personas ocupadas, la actividad por cuenta propia y el empleo particular fueron las posiciones ocupacionales que registraron mayor participación con 66,5 mil

y 51,2 mil personas respectivamente, esto es 80,8% de la población ocupada. El restante 19,2% de la población se distribuyó en actividades de empleo del gobierno con 9,6 mil, empleados domésticos con 5,3 mil, patrón o empleador con 6,7 mil, y otros con 6,4 mil personas.

DISTRIBUCION DE OCUPADOS SEGÚN POSICIÓN OCUPACIONAL



Fuente: DANE.

La población inactiva registrada para el año 2011, en Neiva, disminuyó en 2 mil personas con respecto a la registrada en 2010, al pasar de 88 mil a 86 mil; los oficios del hogar permanecieron constantes con 33 mil, estudiantes observó una disminución de 2 mil, y otros tuvo descenso de mil personas, pasando de 16 a 15 mil.

En el departamento del Huila, para el año 2010 la población en edad de trabajar registró 76,7%, con un incremento de 0,5 pp con respecto a 2009; la tasa global de participación (TGP) disminuyó en 0,8 pp al pasar de 61,7% a 60,9% y la tasa de ocupación presentó 55,2%, con un aumento de 0,2 pp con respecto a 2009.

La tasa de desempleo presentó 9,3% y una disminución de 1,6 pp con referencia a 2009; por su parte, la población ocupada en 2010 registró un ligero crecimiento al pasar de 448 mil a 458 mil personas, 10 mil personas más con respecto a 2009. Así mismo, los subempleados mostraron un decrecimiento de 13 mil personas al pasar de 218 mil a 205 mil.

4.2 Marco Institucional USCO - EAN

LA UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA "USCO", es una universidad pública de orden nacional financiada principalmente por el Estado Colombiano tiene como misión producir, adecuar y difundir conocimientos científicos, humanísticos y técnicos que sirvan eficazmente a la comprensión y solución de los problemas relevantes de desarrollo integral, equitativo y sostenible. (www.wikipedia.com)

Actualmente, cuenta con 4 sedes distribuidas en el departamento del Huila, con sede principal en la ciudad de Neiva; ofreciendo sus programas de pregrado de tipo tecnológico o profesional y postgrado en modalidades presencial, semipresencial y a distancia.

MISION: La Universidad Surcolombiana tiene como misión la formación integral de ciudadanos profesionales a través de la asimilación, producción, aplicación y difusión de conocimientos científicos, humanísticos, tecnológicos, artísticos y culturales, con espíritu crítico, para que aborden eficazmente la solución de los problemas del desarrollo humano integral de la Región Surcolombiana con proyección nacional e internacional, dentro de un marco de libertad

de pensamiento, pluralismo ideológico y de conformidad con una ética que consolide la solidaridad y la dignidad humana.

VISION: En las dos primeras décadas del Siglo XXI, la Universidad Surcolombiana será una Institución universitaria líder de la dinamización de los procesos académicos-culturales necesarios para que la comunidad regional surcolombiana se constituya y auto determine democráticamente en una perspectiva de paz con justicia social, identidad regional y nacional, integración latinoamericana, fraternidad universal y desarrollo sostenible.

UNIVERSIDAD EAN. Reseña Histórica: El proceso histórico de la Universidad EAN comenzó en los finales de la década de los años sesenta del siglo XX cuando el Dr. Hildebrando Perico Afanador, invitó a un grupo de profesionales para formalizar la Creación de la Escuela de Administración de Negocios, inspirado en la convicción de que el desarrollo y el progreso del país vendría como resultado de estimular entre sus gentes la mentalidad empresarial y la necesidad de creación de empresas. (Ramirez, 1992)

Como gestor principal de esta idea el doctor Perico, inició actividades académicas el 10 de agosto de 1967 con 14 alumnos matriculados en un programa de Técnicos en Administración de Empresas, lo cual constituyó un hecho significativo porque hasta entonces no se enseñaba administración, ni existían instituciones educativas de nivel superior que se ocuparan de la formación de administradores de empresas y de empresarios.

En el Acta de Fundación de la Escuela firmada el 11 de octubre de 1968, por HILDEBRANDO PERICO AFANADOR, CECILIA CRISSIEN DE PERICO, CARLOS RAMÍREZ CARDONA, ALVARO RUBIO SALAS Y CARLOS ALFONSO CRISSIEN ALDANA, los fundadores consignaron su intención de dedicar su tiempo, su experiencia, sus capacidades y sus vidas al desarrollo y progreso de este nuevo proyecto educativo, ofreciendo a las nuevas generaciones programas de formación integral y humanista, en el marco de la ciencias y técnicas administrativas, con énfasis en la formación de empresarios y en el fomento del espíritu emprendedor de tal manera que los egresados de estos programas puedan contribuir al desarrollo económico y social de los pueblos.

Hoy la Universidad EAN figura entre las instituciones de educación superior más prestigiosas del país, distinguiéndose como la PIONERA, entre las entidades universitarias, por su modelo educativo que se basa en el desarrollo de competencias individuales, el fomento de las vocaciones empresariales y el fortalecimiento del espíritu emprendedor de sus alumnos que cursan programas de formación profesional en los niveles de pregrado y de postgrado.

COMPETENCIAS DEL ESPECIALISTA EN ADMINISTRACION FINANCIERA USCO

– EAN

- Identifica, formula y evalúa oportunidades de negocio viables de expresarse en iniciativas empresariales.
- Formula y desarrolla las estrategias de financiamiento e inversión.

- Interpreta el marco conceptual y los fundamentos matemáticos requeridos para formular y establecer las estrategias de liquidez, gasto, inventarios cartera dividendos.
- Evalúa los resultados e indicadores definidos para cuantificar la rentabilidad de los portafolios de inversión los costos de capital y la creación de valoración empresarial.
- Precisa las características las ventajas y desventajas particulares a los diversos papeles negociados en los mercados financieros nacionales e internacionales.
- Analiza y expresa en términos matemáticos los efectos financieros ejercidos por los riesgos inflación, tasa de interés y cambiario.
- Aplica la creatividad en la solución de los problemas propios de la dirección financiera relacionados con la consecución la destinación y la administración de los recursos invertidos.
- Posee una cultura global de los negocios que le permite explorar, identificar, formular y evaluar oportunidades de financiamiento e inversión en los ambientes económicos nacional e internacional. (Ramirez, 1992)

BENEFICIOS DEL ESPECIALISTA EN ADMINISTRACION FINANCIERA USCO – EAN

- La transferencia y producción de conocimientos al interior del aula se basa en el análisis permanente de casos empresariales.
- La homologación de los créditos al cursar otras especializaciones del portafolio de la Universidad EAN.
- El proceso de autoaprendizaje tiene el soporte de aulas virtuales que facilitan la labor investigativa independiente.

- El plan de estudios concede elevada importancia al estímulo de iniciativas empresariales de interés para los estudiantes.
- La programación de labores académicas no interfiere con el desempeño laboral y/o empresarial de los estudiantes.
- Los profesores vinculados ocupan posiciones destacadas en los sectores público y privado, así como una comprobada trayectoria académica al servicio de las principales universidades colombianas.
- El programa prevé el suministro de textos de consulta y material de apoyo preparado por el cuerpo docente.

PROCESO EDUCATIVO DE LA ESPECIALIZACION

- Empleo de un método de aprendizaje centrado en el estudiante, quien desarrolla competencias para aprender a aprender.
- Utilización de un modelo de educación que combina el trabajo autónomo y sesiones presenciales que no interfieren los compromisos profesionales del estudiante.
- Desarrollo de un plan de estudios compuesto por nueve unidades de estudio, estructurado así:
Un seminario de investigación, cuatro unidades de estudio nucleares que representan la esencia de la Especialización, dos unidades gerenciales comunes a todos los postgrados que imprimen el espíritu emprendedor como sello distintivo de la Universidad EAN y dos unidades electivas que consultan las expectativas y los intereses del estudiante.
- Aplicación de estrategias pedagógicas que estimulan la conversión del aula de clase en escenario de discusión de los problemas empresariales.

- Uso intensivo del método de casos con el fin de estimular la discusión constructiva de los problemas enfrentados por las organizaciones.

4.3 Marco Teórico

El presidente Juan Manuel Santos con el ánimo de mejorar las condiciones del país ha implementado unas locomotoras en su plan de desarrollo con el fin de que estas ayuden a mejorar la economía, aumentar el ingreso y los puestos de trabajo de muchas familias Colombianas, tratando de superar el porcentaje de 11.8% registrado en la tasa de desempleo del año 2010. El ascenso social y los mayores ingresos crearán demanda de más y mejores servicios en el comercio, la salud, la educación, la recreación y el turismo, los bancos y las cooperativas, las telecomunicaciones y el transporte, esto permite lograr que la economía Colombiana este en un nivel alto y sostenible. (Diaz, www.google.com, 2014)

Las locomotoras conseguirán altas tasas de crecimiento económico mediante medidas y políticas que logran estimular el avance de estas, dando como resultado el aumento en la producción de bienes - servicios y por consiguiente de empleo.

Estos son sectores intensivos en empleo y no en máquinas, pues esencialmente consisten en gente atendiendo gente; por ende, llevarán a una nueva expansión en puestos de trabajo de ingresos medios y dinamizarán el círculo virtuoso del ascenso social.

En el año 2010, la tasa de desempleo cerró con un porcentaje del 11.8%, a partir de este porcentaje el Presidente de la República Juan Manuel Santos, ha implementado medidas que

aseguren la disminución del desempleo y además obtener un crecimiento económico alto para poder cumplir con el programa acuerdos de la prosperidad

El Plan Nacional de Desarrollo propuesto por el actual gobierno bajo el eje de las cinco locomotoras (infraestructura, vivienda, agro, minería e innovación) tiene entre otras, tres implicaciones muy serias que vale la pena analizar: La expropiación de los recursos naturales bajo el eje de la explotación minero-energética, por parte de empresas transnacionales que llegan a nuestro país a succionar nuestro subsuelo, sin generar siquiera el 1% de nuevos empleos, y con la tasa de impuestos más baja de todo el hemisferio que no cubre siquiera en una centésima parte los daños ambientales, económicos y sociales generados.

VIVIENDA: Tiene una meta de 1 millón de casas en el cuatrienio. El gran problema para que esta meta se pueda cumplir se llama tierra urbana. No la hay disponible y si la hay está a unos precios astronómicos que hace inviables los planes de vivienda popular. Pues bien, aquí necesitamos una ley del Congreso muy clara sobre la tierra, que implique que buena parte de la plusvalía que adquieren los lotes quede en manos de los entes municipales responsables de la vivienda a través de serios impuestos.

INFRAESTRUCTURA: Estará a cargo en buena parte del ministerio de Transporte. El gran reto de atraer capital privado, pero con unas normas muy exigentes de transparencia y claridad. El país no aguanta más que todos los contratos de concesión se renegocien permanentemente y que los concesionarios saquen y saquen mayores beneficios a costa de las obras públicas. Son muchos los frentes y destinos de esta locomotora, uno de los principales es el de las dobles

calzadas. Hay que dar un salto muy grande para dotar de vías eficientes en los principales corredores.

MINERIA: Ella va por cuenta en buena parte de la inversión extranjera que hay que mantenerla, pero dejarla de subsidiar con tarifas de impuestos realmente bajas. Es fundamental que se dé un giro rápido para que este sector se convierta en el gran generador de recursos para los tiempos de vacas flacas. En efecto, ellos deben servir para mantener ahorros en el exterior y para que de paso no produzca o refuerce la revaluación del peso con relación al dólar.

AGRICULTURA: Que pasa por muchas políticas sectoriales. Allí la necesidad de convertir a las fincas en unidades empresariales es básica. Proporcionar un nivel de vida bueno en los pueblos es crucial para retener a la gente en sus campos. Y un punto fundamental es recuperar mucha tierra que está destinada a la ganadería extensiva para la agricultura. Todo ello exigirá un trabajo a nivel microeconómico muy grande. Evidentemente pasa también por la devolución de tantas tierras expropiadas por la fuerza de la violencia a tantos campesinos.

INNOVACIÓN: Esta es una de las que nos puede dar una sostenibilidad de largo plazo. Y para meterle combustible a esta locomotora el gobierno tiene una decisión muy importante que es la de destinar el 10% de las regalías al mejoramiento de la innovación en el país, es la ciencia y tecnología puesta al servicio del desarrollo en todos los sectores económicos. Si logran hacerlo, los recursos de Colciencias serían multiplicados por cuatro. Esto sí generaría un cambio sustancial, sabiendo que todavía es insuficiente para todo lo que requiere el país mejorar en el campo de la innovación.

Las locomotoras que han de jalonar el avance y crecer a más de un 10 por ciento anual son: infraestructura, agricultura, vivienda, minería, e innovación. Se busca que su impulso arrastre otros 'vagones', dando como resultado un significativo crecimiento de la producción de bienes, servicios, y por consiguiente del empleo, especialmente en el comercio, salud, educación, recreación y turismo, bancos, cooperativas, telecomunicaciones y transporte.

De las cinco locomotoras escogidas, dos tienen carácter transversal (infraestructura e innovación), tres son vertical (vivienda, agricultura y minería), y están enmarcadas dentro de 109 iniciativas, en donde se busca, que a través de ellas, todos los sectores tengan la posibilidad de avanzar en la senda del conocimiento. Sería oportuno que al concretar estas propuestas en el plan de desarrollo, que el nuevo Gobierno debe presentar a la aprobación del Congreso, se diera una importancia especial a la locomotora de la innovación y el conocimiento -crecimiento inteligente- para dar un mensaje más claro de la estrategia que se propone al país. En este orden de ideas, es necesario precisar más el alcance de las iniciativas que van del número 70 al 77, que tratan sobre este asunto, y que culminan con la propuesta de destinar el 10 por ciento de las regalías que van al Fondo Nacional de Regalías a la innovación. Dentro de la sociedad del conocimiento, lo importante no es estimular unos ramos en particular, como la agricultura o la minería, sino a todos aquellos subsectores que se puedan beneficiar de las nuevas tecnologías de la información para darles un mayor valor agregado (desde el acceso a materias primas hasta los servicios de posventa) y ponerlos en capacidad de competir internacionalmente. (Cardenas, 2013)

Así las cosas, sería conveniente tener en cuenta la propuesta que para salir de la crisis ha presentado la Comisión de la Unión Europea, denominada Europa 2020, con el fin de focalizar los esfuerzos y centrarlos en "una estrategia de crecimiento inteligente, sostenible e integrador". Esas tres prioridades se refuerzan mutuamente y se concretan en los siguientes términos: crecimiento inteligente, que implica el desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación. Crecimiento sostenible, que busca la promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea verde y competitiva. Crecimiento integrador, frente a una economía con alto nivel de empleo, que tenga cohesión social y territorial.

A continuación se extracta información relevante del Plan Decenal de Educación 2006 – 2016, con el cual el gobierno nacional desea modernizar y apalancar el desarrollo del país a través del Proceso Educativo Colombiano.

“FINES Y CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN EL SIGLO XXI (GLOBALIZACIÓN Y AUTONOMÍA)

Principales enfoques:

- Garantizar un sistema educativo articulado y coherente en sus diferentes niveles, incluyendo la educación para el trabajo y el desarrollo humano.
- Desarrollar y fortalecer la cultura de la investigación y el desarrollo humano sostenible para responder adecuadamente a las necesidades de cada contexto y como aporte a la transformación socio cultural.

- Garantizar el acceso, uso y apropiación crítica de las TIC, como herramientas para el aprendizaje, el avance científico, tecnológico y cultural, que permitan el desarrollo humano y la participación activa en la sociedad del conocimiento.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA INTEGRADAS A LA EDUCACIÓN

Principales enfoques:

- Implementar una política pública para incrementar el desarrollo en ciencia y tecnología.
- Formar el talento humano necesario para el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Fortalecer la educación técnica y tecnológica, así como la formación para el trabajo y el desarrollo humano para responder a las necesidades del mercado laboral, el sector productivo y la sociedad.
- Hacer pertinente la formación en ciencia y tecnología a partir de las necesidades y transformaciones que demandan el sector productivo y el mercado laboral, con especial atención a las poblaciones rurales.

CALIDAD, COBERTURA, PERTINENCIA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

(www.ministeriodeeducaciondecolombia.gov.co, 2006)

- Débil articulación de la educación superior con la educación básica y media, con el sector productivo y con los problemas regionales y locales.
- Baja calidad académica de los profesores.

- Indefinición de tipologías de las instituciones que ofrecen educación superior.
- Baja cobertura e inseguridad en el acceso y la permanencia en la educación superior.
- Deficiente formación en competencias básicas superiores.
- Bajo reconocimiento social y baja cobertura y calidad de la educación técnica y tecnológica.
- Baja e inapropiada utilización de nuevas tecnologías y nuevos ambientes de aprendizaje en los procesos académicos.
- Formación todavía academicista, demasiado teórica y poco práctica.

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- Baja producción científica y tecnológica en las universidades y débil articulación con el sector productivo.
- Deterioro del presupuesto estatal para el desarrollo de la investigación e innovación.

MEJORAR LA OFERTA DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- Articulación de la educación alrededor del desarrollo de competencias.
- Fortalecimiento de la calidad de la educación básica y media.
- Ampliación de cobertura y diversificación en educación media.
- Articulación de la educación media con la superior y la formación para el trabajo.

MEJORAR LA OFERTA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN TÉRMINOS DE COBERTURA

- Crédito educativo, con prioridad en familias de bajos ingresos.
(www.ministeriodeeducaciondecolombia.gov.co, 2006)
- Desconcentración de la oferta, a través de regionalización, de medios no convencionales, de nuevas alternativas.
- Acciones para fomentar la inclusión y permanencia de distintos grupos poblacionales.
- Formación por ciclos propedéuticos.
- Reducción de la deserción.
- Esquemas flexibles apoyados en el uso y la incorporación de nuevas metodologías y ambientes de aprendizaje y uso de las TIC que permita desconcentrar la oferta.

MEJORAR LA OFERTA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN TÉRMINOS DE PERTINENCIA

- Promoción y fortalecimiento de la educación superior.
- Investigación y formación avanzada.
- Seguimiento al mercado laboral.
- Fortalecimiento del vínculo universidad-empresa.
- Alianzas entre Instituciones con establecimientos de educación media, sector productivo y entidades territoriales.
- Desarrollo de nuevos programas a nivel regional más acordes con las necesidades de cada zona, los desarrollos de la ciencia y la tecnología y la participación activa del sector productivo y el sector educativo privado.

MEJORAR LA OFERTA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN TÉRMINOS DE CALIDAD

- Mejoramiento de la capacidad de gestión de los IT.
- Extender la cobertura de las IT.
- Establecer la maestría como requisito básico para el ejercicio de la docencia.
- Ofrecer servicios gratuitos de acceso a bibliotecas virtuales, plataformas para educación virtual, bancos de objetos virtuales de aprendizaje y otros recursos digitales.
- Orientar la acreditación hacia referentes internacionales.

ESTRATEGIAS TRANSVERSALES EN CIENCIA TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CTI)

- Fomento de la innovación y el desarrollo tecnológico para la competitividad
- Promoción del desarrollo institucional de las organizaciones prestadores de servicios de CTI al sector productivo
- Apoyo directo a la innovación y el desarrollo tecnológico en empresas.

Las dinámicas actuales del mercado laboral demandan una preparación académica con un énfasis práctico, basado en el desarrollo de competencias y capacidades puntuales.

Regularmente cuando alguien termina el bachillerato ve en una carrera profesional el único escalón a seguir en su proceso educativo. Según información preliminar del Ministerio de

Educación Nacional (MEN), el año pasado poco menos de 900 mil personas estaban matriculadas en el nivel universitario, mientras que sumadas las modalidades técnica y tecnológica el total era cercano a las 300.000.

LA UNIVERSIDAD Y SU PROBLEMÁTICA ACTUAL: Entender e interpretar la situación actual de la universidad implica un ejercicio de reflexión que permita apoyarse en las tendencias actuales para proyectar el desarrollo del futuro. (Abad, 2013)

El desarrollo de toda universidad es normalmente una síntesis de fenómenos internos y externos. Dicha síntesis se expresa en aspectos tales como el currículo, la formación docente, la investigación, la extensión, el bienestar y el desarrollo administrativo financiero.

En lo interno el estado actual de la institución es el resultado de la tradición de trabajo académico y administrativo que se ha venido desarrollando y que normalmente se caracteriza por la ausencia de políticas explícitas que casi siempre son reemplazadas por directrices de trabajo que surgen de las labores cotidianas y las necesidades del momento.

De otro lado toda institución educativa es indirectamente influenciada por los cambios económicos, políticos y sociales que ha sufrido el país en las últimas décadas.

En este sentido toda institución educativa debe estar al tanto de las tendencias no solo del mercado, sino del desarrollo e innovaciones del conocimiento, a la transformación de la

sociedad, a las incidencias de un mundo globalizado que plantea nuevos retos y amenazas pero que a la vez presenta enormes y significativas oportunidades.

El campo de formación de docentes es un aspecto que se ha tenido abandonado en nuestras universidades. Lo poco que se ha realizado en este terreno no pasa de ser un conjunto de eventos aislados sin ningún nexo con los avances pedagógicos recientes. En general puede afirmarse que nuestros docentes carecen de formación pedagógica en el desarrollo de su que hacer, lo cual afecta la calidad de los procesos de enseñanza – aprendizaje y las relaciones docente – estudiante – conocimiento.

Otro aspecto que ha sido aplazado en el desarrollo de las instituciones ha sido la investigación. Dicha actividad tradicionalmente se ha reducido a los trabajos de grado de los estudiantes.

Las instituciones de educación superior apenas empiezan de modo incipiente a incursionar en proyectos institucionales e interinstitucionales que requieren de la vinculación de docentes a la actividad investigativa y de la asignación de recursos tecnológicos y financieros a la investigación.

En esa perspectiva muchas universidades han decidido crear nuevas estructuras de investigación con el fin de fortalecer dicha actividad y responder a las demandas que hace la sociedad en ese sentido.

La proyección social es otro aspecto clave en el desarrollo de una institución de educación superior. Esta función no ha sido ni muy amplia ni muy explícita en nuestra sociedad y en muchos casos se socia con las prácticas de los estudiantes en las cuales prima más el interés académico descontextualizado de las demandas sociales de la comunidad.

En cuanto tiene que ver con el bienestar universitario este tradicionalmente se ha centrado en acciones relacionadas con estudiantes. En este sentido se requieren nuevas concepciones que se traduzcan en actividades con mayor trascendencia e impacto sobre la comunidad universitaria, que apoyan la conformación y el fortalecimiento de una comunidad académica a partir de la prestación de servicios para todos los estamentos de la institución que respondan a las expectativas de proyectos de vida con soluciones concretas.

LA UNIVERSIDAD Y SU CONTEXTO DE DESARROLLO

EL CONTEXTO MUNDIAL: La sociedad actual es conocida como la sociedad de la comunicación y de la información. Tanto la una como la otra están presentes e inciden en todos los ámbitos de la vida, gracias al desarrollo de nuevas tecnologías. Son éstas las nuevas fuerzas que mueven e impulsan el desarrollo de la sociedad moderna y que generan nuevos retos para la universidad en todo cuanto se refiere a la producción, circulación y uso del conocimiento y en su utilización e incorporación al sistema productivo. Todo esto demanda un replanteamiento de las funciones y estructuras de la sociedad.

En este contexto, cabe destacar el papel fundamental de la tecnología en cuanto facilita la interconexión entre países, con lo cual contribuye a romper fronteras, a globalizar el conocimiento y la cultura con todo lo que ello significa en lo político y en lo económico.

Todo lo anterior implica que las naciones replanteen sus funciones como guardianes de fronteras y de soberanía para pasar a ser árbitros en el juego de las relaciones entre ciudadanos y entre países, superando tradicionales paradigmas como el de identidad nacional.

El paradigma de la globalización suele asociarse con lo económico, pero no hay que olvidar otras dimensiones como la política y la cultural que condicionan las relaciones entre estados, en el reordenamiento de las organizaciones y en la tendencia cada vez más fuerte hacia la privatización de los servicios.

De lo anterior, se desprende la necesidad de los países de fortalecer sus sistemas educativos, de formar ciudadanos con una visión amplia del mundo y profesionales competentes en el campo de la información, de la ciencia y de la tecnología.

Todo lo anterior demanda una mejor calidad de los sistemas educativos y un profesional más versátil y más competitivo.

La institución universitaria debe reorganizarse en tres aspectos fundamentales:

Su relación con el conocimiento, su modo de producirlo, de transmitirlo, de apropiarlo, de almacenarlo, de divulgarlo y de incorporarlo en forma productiva al sistema. Todo ello tiene que ver con prácticas pedagógicas, con estrategias investigativas, con la formación de nuevas actitudes, aptitudes y talentos en el egresado que lo hagan emprendedor, versátil y competitivo.

La globalización exige unos lazos cada vez más estrechos entre la universidad y el sector productivo con fines de apoyo y de beneficio mutuo.

Con relación a la sociedad civil la universidad tiene que seguir siendo un referente de formación de ciudadanos con valores sólidos, con una visión amplia y positiva del mundo, con actitud emprendedora, con sensibilidad social y con una perspectiva crítica.

La universidad testigo está llamada a ser sustituida por una universidad protagónica, capaz de dinamizar procesos de cambio, abrir espacios de movilidad social y económica, conformar espacios de discusión y ser factor de convivencia y motor de progreso.

En este sentido la universidad de hoy debe integrarse en forma dinámica y productiva al desarrollo cultural, político y socio - económico de la sociedad y trascender el simple concepto de sistema económico productivo.

EL CONTEXTO LATINOAMERICANO: Los cambios sociales, políticos, económicos y culturales que han experimentado los países de América Latina constituyen verdaderos retos

para la educación superior y plantean cambios sustanciales acerca de sus funciones tradicionales de cara al desarrollo de la región.

Para ubicarnos en una verdadera perspectiva cabe mencionar que América Latina que tiene el 9% de la población mundial apenas produce 5.3% del PIB en educación, participa en un 5% de las exportaciones, posee menos del 4% de los ingenieros y científicos, cuenta con un 2% de las revistas indexadas y tiene un 1% de usuarios de internet.

Si analizamos algunas tendencias regionales en América Latina podemos profundizar un poco más en el análisis del sistema educativo, veamos:

Rápida expansión de la matrícula que pasó de 600.000 estudiantes en 1960 a unos 8.000.000 en 1995.

Las instituciones educativas que en 1950 eran 75, en 1995 superaban la cifra de 5.500.

En todos los países de América Latina, dado que los gobiernos han acumulado un creciente déficit fiscal, la inversión pública ha venido disminuyendo en educación. De hecho se estima que la proporción de la inversión por estudiante – año entre Norteamérica y Europa y América Latina es de uno a ocho.

Existe una creciente participación de la universidad privada en la educación superior. En Colombia dicha universidad ofrece un 70% de los cupos y representa un 80% de las instituciones educativas. La tendencia para América Latina es similar.

Las tasas de escolaridad en América Latina crecen muy lentamente para pasar de 8 años de escolaridad a 11 años se tomó 30 años, lo cual implica un crecimiento anual promedio inferior al 1%.

Con el alto crecimiento del comercio, la modernización de las economías y los cambios acelerados de economías predominantemente rurales a economías urbanas se ha creado una demanda cualitativamente distinta que presiona sobre el sistema y las instituciones obligándolas a diversificar su oferta y a buscar nuevas fuentes de ingresos.

El cuerpo docente se ha ampliado y diversificado, pasando de unos 25.000 docentes en 1950 a cerca de 600.000 en 1990 y hoy se acerca al 1.000.000 de docentes. Sin embargo este rápido crecimiento implica la creación de un estamento académico vinculado por hora cátedra, con muy poca preparación pedagógica, bajos niveles de remuneración y poco sentido de pertenencia y de compromiso.

Las tendencias económicas en América Latina son igualmente preocupantes y plantean serias dudas sobre nuestro modelo de desarrollo, veamos:

- Las tasas de crecimiento promedio han disminuido, en los años 70 Latinoamérica creció al 2.1% en los años 80 al 1.7% y en los años 90 al 0.9%.
- Los niveles de desempleo se han incrementado sustancialmente, en los 70 estaban en el 8%, en los 80 en el 12% y en los 90 oscilaban entre el 15 y el 18%.

- La línea de pobreza muestra incrementos sustanciales en 1980, la población bajo la línea de pobreza era el 35% y en el año 2000 estaba por encima del 40%. La línea de indigencia pasó del 9% en 1980 al 14% en el año 2000.
- Adicionalmente es evidente que la globalización está dando paso a un nuevo tipo de empresa social (ONGs) y económica (Cadenas productivas) cuya base es la utilización del conocimiento.
- Finalmente es claro que se han incrementado y diversificado las demandas provenientes de los gobiernos, la industria, los empleadores y los medios de comunicación.
- A todo lo anterior habría que agregar la llamada explosión del conocimiento que implica una verdadera avalancha que supera la capacidad del ser humano para procesar tal magnitud de conocimiento. Para ilustrar el fenómeno se calcula que la producción en historia entre 1960 y 1980 es mayor que la producción desde el siglo cuarto antes de Cristo hasta 1960.

Frente a estos hechos la universidad latinoamericana, con sus matices y diferencias culturales trata de responder a las demandas que provienen del gobierno, de la industria y de la empresa con un proceso descontrolado de masificación de población y de diversificación de servicios.

Adicionalmente la universidad trata de reubicarse en el mundo de la globalización buscando asumir un papel cada vez más significativo para el desarrollo de la región.

En el anterior contexto la universidad enfrenta formidables problemas entre los cuales cabe mencionar los siguientes:

- Su relación con el Estado. Cada vez son menores las transferencias a la universidad pública y mayores las presiones para ampliar cobertura y buscar la autonomía financiera.
- En Colombia el Estado ha fomentado la creación de instituciones privadas y ha presionado a la universidad pública para que busque nuevas fuentes de ingresos y aumente la cobertura con lo cual se ha desencadenado una avalancha de programas de bajo costo y dudosa calidad.
- El problema de la calidad gira en torno a una serie de factores, tales como el descrédito de las prácticas pedagógicas, la poca investigación, la proliferación de instituciones llamadas de absorción de demanda que se conocen como universidades de garaje, que se consideran fábricas de títulos a bajo costo, con fines de lucro, de propiedad cerrada y carreras de alta demanda.
- Así mismo, otros fenómenos tienden a empeorar la situación, tales como el reducido número de posgrados, y el descontento de las empresas con la formación de profesionales que acuden al mercado laboral.
- Otro problema de gran importancia en América Latina tiene que ver con la relación de la universidad con la sociedad y con el sistema productivo. El desarrollo industrial de América Latina se ha apoyado principalmente en la adquisición y transferencia de tecnología extranjera. Adicionalmente los países de América Latina no han adoptado políticas claras en materia de desarrollo científico y tecnológico en las cuales las universidades pueden asumir un papel protagónico.

EL CASO DE COLOMBIA: El proceso de modernización de la sociedad colombiana en los campos económico, social y político ha significado un monumental reto para la universidad

puesto que es allí donde se preparan los recursos humanos que demanda la modernización de un país que en 1938 tenía una población de 9.000.000 de habitantes y un 71% de población rural y hoy cuenta con una población de 44.000.000 de los cuales apenas el 19% es rural.

A nivel de educación superior surgen nuevas demandas por parte del Estado y del sector productivo en los campos de la ingeniería, la economía, la administración y la contaduría.

Así mismo, la creciente urbanización genera demandas sustanciales en salud pública, arquitectura, urbanismo, etc.

El proceso de modernización en Colombia ha sido reconocido por su carácter aleatorio y desigual cargado de sobresaltos y sinuosidades, acompañado de una alta dosis de violencia y en un marco de diversidad cultural y enfrentando una topografía agreste y traicionera y un clima inestable y adverso.

En parte debido a las anteriores circunstancias se puede concluir que la educación superior en Colombia se ha configurado vertiginosamente como un mosaico en cuanto a su ubicación, tamaño, composición social, modalidades, jornadas, carreras y programas.

Adicionalmente existe evidencia que la universidad colombiana ha guiado su proceso de diferenciación curricular en contravía del mercado. El ICFES reconoce este fenómeno cuando afirma que "... la formación de profesionales como abogados, médicos, contadores, se está haciendo en una proporción que no corresponde al papel que este sector está jugando...

Pero también es evidente el desequilibrio en su sentido contrario, es decir, existen sectores que están siendo desatendidos por la educación superior frente al papel que están desempeñando en el desarrollo. Tal es el caso de los sectores agropecuario, transporte e industrial”.

El proceso expansivo de la educación superior en Colombia se caracteriza por dos elementos importantes a saber. En primer lugar se da el crecimiento de la educación superior sin haberse dado antes el de la primaria y la secundaria. En segundo lugar se presenta una contradicción propia de la sociedad moderna en cuanto la equidad social y la igualdad de oportunidades que otorgaría la educación se desvanecen. En Colombia es evidente el desequilibrio entre ocupación laboral y educación superior que se manifiesta con un alto índice de desempleo profesional.

Un análisis comparativo de la educación superior en Colombia arroja los siguientes resultados:

- En 1997 el porcentaje de población mayor de 25 años con educación superior era de 9.9%; en Argentina era de 19.7%, en Chile de 15.8% y en Venezuela de 18%.
- El número de publicaciones científicas, en el mismo año era de 178 en Colombia contra 1944 en Argentina, 3511 en Brasil, 808 en Chile y 398 en Venezuela.
- El número de usuarios de internet en el año 2000 por cada 10.000 habitantes era de 160 en Colombia, 243 en Argentina, 256 en Chile y 393 en Venezuela.
- El gasto en ciencia y tecnología como porcentaje del PIB, en 1997 era de .41% en Colombia, de 0.38 en Argentina, de 0.68 en Chile y de 0.87 en Venezuela.

- El promedio de estudiantes por institución superior en el año 2000 era de 2.596 en Colombia, 9.407 en Argentina, 3.022 en Chile y 12.576 de Venezuela.
- El porcentaje de docentes con formación de doctorado en el año 2000 era de 2.2% en Colombia, de 12% en Argentina y de 12.5% en Chile.
- El costo por estudiante año en el sector de la universidad pública era de u.s \$3405 en Colombia, de u.s. \$2.670 en Argentina, de u.s. \$1.855 en Chile y de u.s. \$3.530 en Venezuela.

4.4 Marco Conceptual

BENEFICIO: Bien que se hace o se recibe, utilidad provecho o ganancia.

ESTUDIANTE: Persona que cursa estudios en un establecimiento de enseñanza.

EGRESADO: Persona que sale de un establecimiento docente después de haber terminado sus estudios.

CALIDAD: Conjunto de condiciones que contribuyen a hacer agradable y valiosa la vida.

COSTO DE OPORTUNIDAD: El costo de oportunidad de cualquier recurso, es el valor derivado de su utilización en la segunda mejor opción disponible. El costo de oportunidad para los inversionistas de una empresa, es el retorno que obtendrían invirtiendo en otras empresas.

IMPACTO: Choque con penetración o huella que se deja en algo o alguien.

PERSONA: Cada uno de los individuos que conforman la especie humana. También hombre o mujer cuyo nombre se desconoce. (www.google.com)

PROFESIONAL: Dicho de una persona: Que practica habitualmente una actividad, incluso delictiva, de la cual vive.

SOCIEDAD: Agrupación de hombres reunidos en una sola comunidad por la naturaleza, las leyes o un pacto.

TECNICA: Conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte. Persona que posee los conocimientos especiales de una ciencia o arte. Pericia o habilidad para usar de esos procedimientos y recursos. Habilidad para ejecutar cualquier cosa, o para conseguir algo.

TRABAJO: Esfuerzo humano aplicado a la producción de riqueza, en contraposición a capital.

4.5 Marco Legal

Las instituciones de educación superior pueden encontrar en la Directiva 20 del 27 de septiembre de 2004 un concepto del Ministerio de Educación Nacional que hace claridad sobre las modificaciones que pueden realizar las instituciones a programas que tienen en

funcionamiento, los cuales fueron autorizados bajo unas condiciones que requieren modificación.

El Ministerio de Educación Nacional define el alcance del Artículo Cuarto del Decreto 2566 de 2003 a través de la Directiva N° 19 del 24 de septiembre de 2004. La Directiva señala los fundamentos constitucionales y legales bajo los cuales se faculta a este Ministerio para definir las características específicas de los aspectos curriculares de los programas, como mecanismo para el ejercicio de la inspección y vigilancia de la educación superior.

Las instituciones de educación superior son evaluadas en dos momentos principales, uno de carácter obligatorio, el de su creación, y el otro voluntario, con la acreditación institucional o de alta calidad. Para su creación deben demostrar el cumplimiento de los requisitos contemplados en el Decreto 1478 de 1994, para las instituciones privadas, y en la Ley 30 de 1992, artículos 58 a 60, para las públicas. (www.ministeriodeeducaciondecolombia.gov.co, 2003)

Ley 30 de 1992 y precisiones adicionales a la ley especial en la Ley 115 de 1994, que establecen que la Educación Superior debe ser servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado. Es impartida en instituciones de Educación Superior clasificadas por la ley en Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas y Universidades.

5. HIPÓTESIS

5.1 Hipótesis

Se han considerado las siguientes hipótesis que se relacionan con los objetivos del estudio así:

H1: La EAN en convenio con la USCO, tiene la infraestructura física y tecnológica para ofrecer especialistas en Administración Financiera, con un perfil ocupacional bastante amplio y satisfactorio, que permita abarcar la demanda de egresados en las diferentes empresas de la ciudad de Neiva?

H2: La situación económica del país y de la ciudad de Neiva, tiene o no incidencia directa sobre la escogencia por parte del estudiante, de una Especialización acorde con las exigencias del mercado laboral actual?

H3: La capacidad administrativa y académica de la universidad, es suficiente, para qué el estudiante obtenga los mejores resultados académicos, acordes con el perfil ocupacional y profesional que desea en su futuro inmediato?

H4: El pensum y nivel académico ofrecido en la especialización, satisface completamente las expectativas y necesidades profesionales de los estudiantes y egresados de la especialización, que desean ocuparse en cargos de mucha importancia dentro de las empresas?

H5: Existe un mercado potencial que demande el total de egresados de la Especialización en Administración Financiera con sueldos justos acordes a la inversión realizada por parte de los estudiantes de la especialización?

5.2 Variables de las Hipótesis

VARIABLE	FACTORES	INDICADORES
PERFIL OCUPACIONAL DEL EGRESADO DE LA ESPECIALIZACION EN ADMINISTRACION FINANCIERA	OPERATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacidad de infraestructura física ✓ Capacidad de equipos y tecnología ✓ Proyectos y programas
	ECONOMICOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Situación actual de la administración y de las empresa ✓ Capacidad de pago del estudiante ✓ Capacidad de inversión de la universidad
	ADMINISTRATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tipos de empresas ✓ Tipos de gerenciamientos ✓ Cumplimiento de normas y leyes ✓ Características del talento humano
	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PROFESIONAL	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Calidad de la educación ✓ Calidad del egresado ✓ Ética profesional ✓ Profesionalismo
	CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Búsqueda del éxito ✓ Solución de problemas ✓ Capacidad de asumir retos ✓ Idiosincrasia de los estudiantes ✓ Pensum académico

6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 Enfoque de la Investigación

La investigación será de enfoque exploratorio, ya que se identificará la información existente y se le hará un estudio con un fin común, el cual es, analizar la situación laboral actual de los egresados de la Especialización en Administración Financiera de la EAN - USCO, en relación con las oportunidades laborales que ofrece el entorno local, regional y nacional.

La investigación a desarrollar en el presente proyecto será de tipo descriptiva y explicativa. Se plasmara textualmente los comportamientos observados, en la investigación se pretende detallar cualitativa y cuantitativamente la perspectiva laboral y ocupacional de los egresados de la Especialización en Administración Financiera de la EAN - USCO.

6.2 Procedimiento de la Investigación

Para la determinación del estudio y análisis de la perspectiva laboral se aplicara una metodología de tipo descriptiva y explicativa por que se ira recopilando información y se plasmará de forma escrita.

El enfoque será cuantitativo y cualitativo, ya que se establecerá la perspectiva laboral y ocupacional de los egresados, a través de datos estadísticos y matemáticos, proyectándolos gráficamente y así observar la realidad que acontece a los egresados.

Para el logro de esta función se aplicará técnica de investigación, basada en la recopilación de información a través de archivos documentales, trabajo documental.

6.3 Población Objetivo de la Investigación

Para el desarrollo de esta investigación se tomará como base a los egresados de todas las promociones de la Especialización en Administración Financiera de la EAN - USCO.

6.4 Muestra

Debido a la dificultad del grupo investigador para contactar un mayor número de egresados de la Especialización, por diferentes factores como números telefónicos móviles y fijos errados, cambios de puestos de trabajo y empresas, desactualización de los datos en el listado que posee la universidad, se decidió como muestra poblacional a encuestar, un total de 30 egresados, a los cuales de forma responsable y seria se les aplico la encuesta, y gracias a ellos se pudo obtener valiosa información relevante a los objetivos que busca la investigación.

Este contacto se realizó vía telefónica con cada uno de los egresados, los cuales estuvieron dispuestos a colaborar con el diligenciamiento de la misma y gracias a ellos se pueden plasmar unas conclusiones más acertadas a la realidad de los mismos.

No se aplica método estadístico para segmentar la población objetivo ya que no se encontró información actualizada que permitiera abarcar un mayor número de egresados.

6.7 Técnicas de Investigación

Fuentes de investigación

- Internet.
- Base de datos de la universidad.
- Documentos relacionados.
- Encuesta escrita.

6.8 Etapas de la Investigación

El diseño o plan de investigación se refiere al como definir y organizar el conjunto de actividades básicas que permitan llevar adelante el proceso de investigación.

En este campo del trabajo científico se puede decir que el diseño es el plan, estructura y estrategia de la investigación a realizar.

Las etapas de la investigación son:

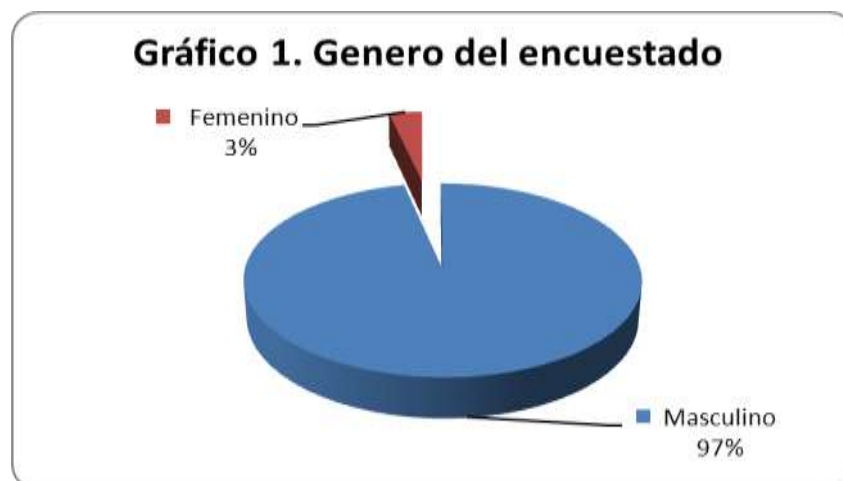
- Formulación del problema, del marco teórico y de los objetivos.
- Presentación de hipótesis.
- Identificar los instrumentos metodológicos.
- Recolección de datos y su procesamiento.

7. TABULACIÓN, CODIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA

A continuación se bosqueja la información recolectada en la encuesta escrita realizada telefónicamente a cada uno de los estudiantes que hicieron parte de la muestra a encuestar.

¿GENERO DEL ENCUESTADO?

ITEM	CANT
Masculino	29
Femenino	1

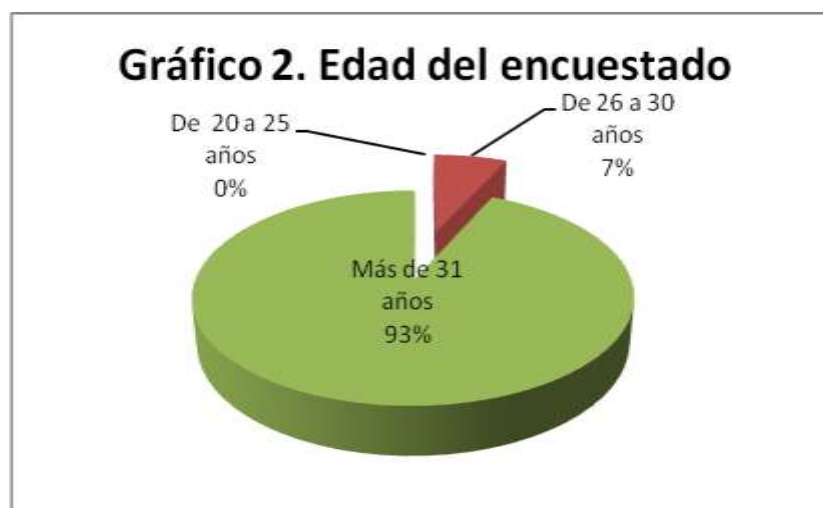


Fuente: Grupo investigador.

Se puede observar que el 97% de los encuestados que hacen parte de la Especialización en Administración Financiera son de género masculino, el 3% restante son de género femenino, existe una gran prevalencia de hombres que eligen estudiar ésta especialización.

¿EDAD DEL ENCUESTADO?

ITEM	CANT
De 20 a 25 años	0
De 26 a 30 años	2
Más de 31 años	28



Fuente: Grupo investigador.

En el rango de edad predominante dentro de los encuestados que hacen parte de la Especialización en Administración Financiera el 93% de ellos tienen más de 31 años de edad, el 7% tiene una edad promedio de 26 a 30 años, lo que ha pensar que son personas adultas, responsables y maduras en sus actividades cotidianas.

¿ESTA LABORANDO ACTUALMENTE?

ITEM	CANT
SI	30
NO	0

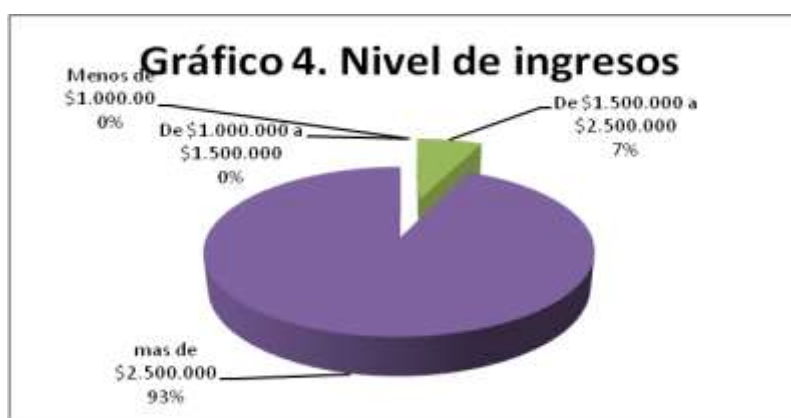


Fuente: Grupo investigador.

El 100% de los encuestados manifiesta estar trabajando actualmente, lo que refleja el grado de aceptación de la especialización en los profesionales de la ciudad de Neiva.

¿CUAL ES SU NIVEL DE INGRESOS?

ITEM	CANT
Menos de \$1.000.00	0
De \$1.000.000 a \$1.500.000	0
De \$1.500.000 a \$2.500.000	2
mas de \$2.500.000	28



Fuente: Grupo investigador.

Desde el punto de vista de nivel de ingresos, se observa un buen poder adquisitivo por parte de los estudiantes encuestados de la muestra, el 93% de ellos devenga más de \$2.500.000, el 7% restante devenga entre \$1.500.000 y \$2.500.000 como ingreso salarial o profesional por el trabajo realizado.

¿AÑOS DE EXPERIENCIA EN SU PROFESION Y LABOR DESEMPEÑADA?

ITEM	CANT
Menos de 1 año	0
De 1 a 2 años	0
De 3 a 4 años	1
Más de 4 años	29

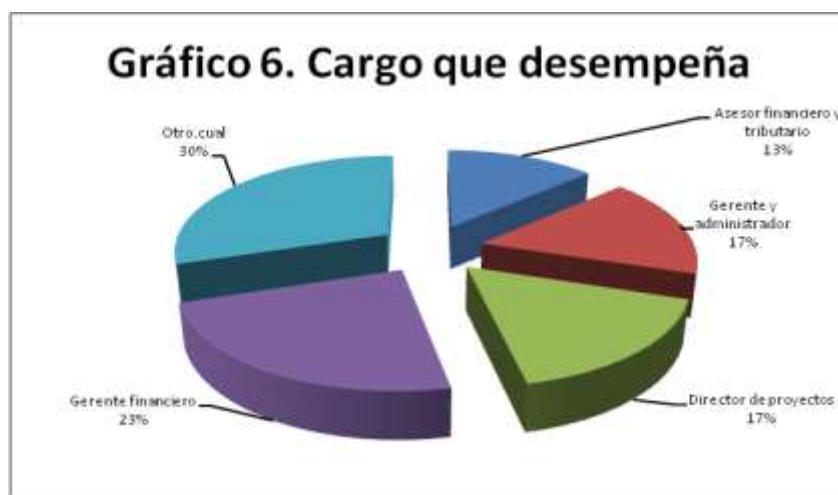


Fuente: Grupo investigador.

En relación con la experiencia y experticia del cargo o profesión, el 97% de los encuestados posee una experiencia mayor de 4 años, el 3% tiene una experiencia entre 3 a 4 años y ninguno manifestó tener experiencia entre 1 a 2 años.

¿CARGO QUE DESEMPEÑA ACTUALMENTE?

ITEM	CANT
Asesor financiero y tributario	4
Gerente y administrador	5
Director de proyectos	5
Gerente financiero	7
Otro. Cual	9



Fuente: Grupo investigador.

Dentro de los cargos de mayor ocupación por parte de los egresados de la Especialización en Administración Financiera se tiene que: el 23% desempeña el cargo de gerente financiero, el 17% posee el cargo de director de proyectos, el 17% es gerente y administrador, el 13% desempeña el cargo de asesor tributario y financiero, y existe un 30% de encuestados que desempeña su labor en el sector educación, recreación y comercio.

¿SECTOR ECONOMICO EN EL QUE TRABAJA?

ITEM	CANT
Financiero y seguros	6
Industrial y agroindustrial	9
Petrolero y productivo	3

Manufacturero	2
Minero	1
Otro	9

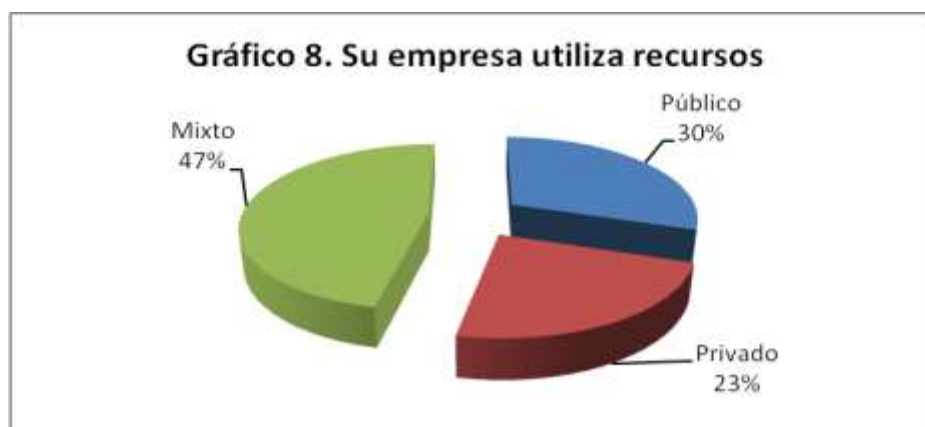


Fuente: Grupo investigador.

El 30% de los encuestados trabaja en el sector industrial y agroindustrial, el 20% trabaja en el sector financiero y de seguros, el 10% en el sector petrolero y productivo, el 7% en el sector manufacturero, el 3% en el sector minero, el restante 30% se desempeña en varios sectores como educación, recreación y comercio.

¿LA EMPRESA EN DONDE LABORA UTILIZA RECURSOS?

ITEM	CANT
Público	9
Privado	7
Mixto	14

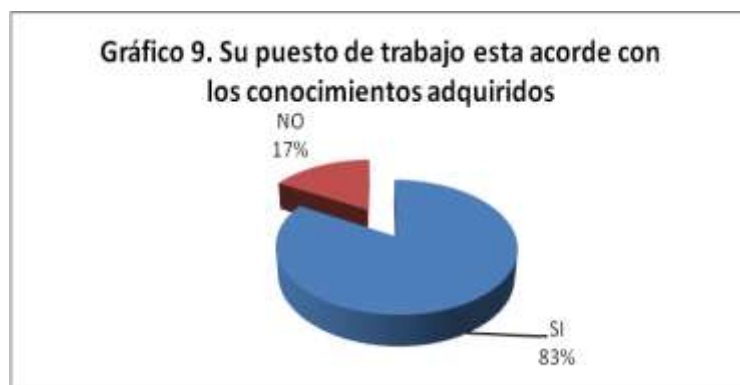


Fuente: Grupo investigador.

La empresa para la cual trabaja el encuestado posee el siguiente capital: el 47% trabaja en empresas de economía mixta, el 30% en empresas del sector público y el 23% en empresas del sector privado.

¿SU PUESTO DE TRABAJO ESTA ACORDE CON LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS?

ITEM	CANT
SI	25
NO	5

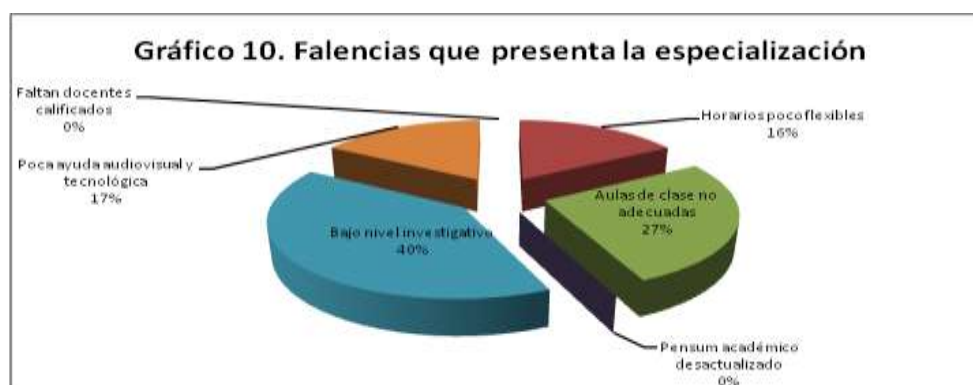


Fuente: Grupo investigador.

En relación con los conocimientos adquiridos para desempeñar su puesto de trabajo, el 83% manifiestan que están acordes el uno con el otro, el 17% restante de los encuestados manifiesta que los conocimientos adquiridos no son acordes con el puesto de trabajo desempeñado.

¿CUAL CREE USTED QUE SON LAS FALENCIAS DE LA ESPECIALIZACION?

ITEM	CANT
Faltan docentes calificados	0
Horarios poco flexibles	5
Aulas de clase no adecuadas	8
Pensum académico desactualizado	0
Bajo nivel investigativo	12
Poca ayuda audiovisual y tecnológica	5

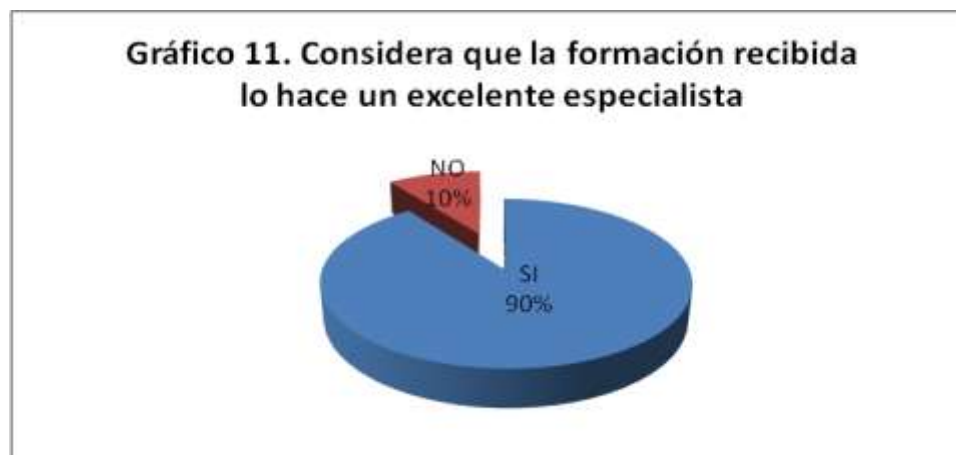


Fuente: Grupo investigador.

En cuanto a las falencias que presenta la Especialización en Administración Financiera, los egresados manifestaron que: existe un bajo nivel investigativo (40%), aulas de clases no adecuadas (27%), poca ayuda audiovisual y tecnológica (17%), horarios pocos flexibles (16%), el pensum académico no obtuvo calificación, es decir, se considera bueno el nivel académico.

¿CONSIDERA QUE LA FORMACION ADQUIRIDA ES SUFICIENTE PARA SER UN EXCELENTE ESPECIALISTA?

ITEM	CANT
SI	27
NO	3



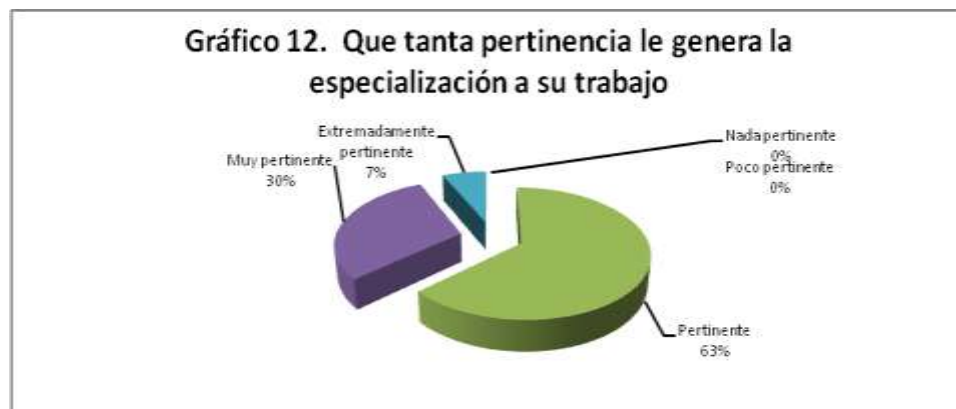
Fuente: Grupo investigador.

La formación recibida en la Especialización de Administración Financiera es considerada por parte de los estudiantes como suficiente para ser un excelente especialista lo manifestó el 90% de los encuestados, el 10% de los encuestados manifestó que la formación recibida no es suficiente para ser un excelente profesional.

¿QUE TANTA EXPERIENCIA- PRACTICA TIENE LA ESPECIALIZACIÓN A SU DESEMPEÑO PROFESIONAL?

ITEM	CANT
Nada pertinente	0
Poco pertinente	0
Pertinente	19

Muy pertinente	9
Extremadamente pertinente	2

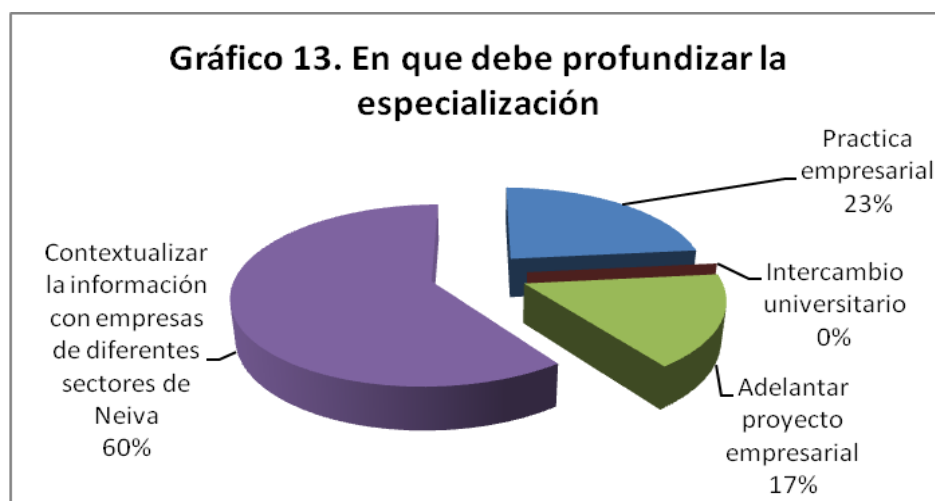


Fuente: Grupo investigador.

En relación con la pertinencia que genera la Especialización en Administración Financiera a sus egresados en los puestos de trabajo que desempeñan, el 63% de ellos manifiesta que es pertinente, el 30% manifiesta que es muy pertinente y el 7% de los estudiantes manifiesta que es extremadamente pertinente para ejercer sus funciones.

¿EN QUE CONSIDERA USTED DEBE PROFUNDIZAR LA ESPECIALIZACION?

ITEM	CANT
Práctica empresarial	7
Intercambio universitario	0
Adelantar proyecto empresarial	5
Contextualizar la información con empresas de diferentes sectores de Neiva	18



Fuente: Grupo investigador.

Los egresados consideran que se debe contextualizar la información obtenida con empresas de diferentes sectores de Neiva para profundizar en diferentes temas (60%), otros manifiestan que deben realizarse prácticas empresariales para contextualizar lo aprendido (23%), otros dicen que deben adelantar proyectos empresariales para afianzar los conocimientos adquiridos.

¿HA CONTINUADO CON PROCESOS DE FORMACION?

ITEM	CANT
SI	24
NO	6

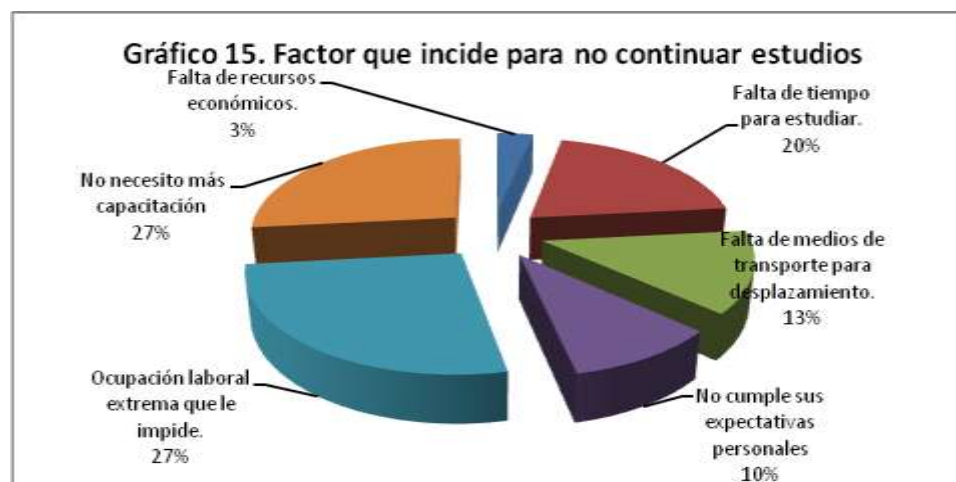


Fuente: Grupo investigador.

En relación con los nuevos procesos de formación y actualización, el 80% manifiesta que ha seguido con estos para estar al día con las tendencias que exige el mercado laboral, empresarial y profesional en donde interactúan, el restante 20% manifiesta no haber seguido con cursos o programas de formación académica.

¿QUE FACTOR HA INCIDIDO PARA QUE USTED NO CONTINUE REALIZANDO NUEVOS ESTUDIOS?

ITEM	CANT
Falta de recursos económicos.	1
Falta de tiempo para estudiar.	6
Falta de medios de transporte para desplazamiento.	4
No cumple sus expectativas personales	3
Ocupación laboral extrema que le impide.	8
No necesito más capacitación	8



Fuente: Grupo investigador.

¿SE COLMARON TOTALMENTE LAS EXPECTATIVAS DE LA ESPECIALIZACION?

ITEM	CANT
SI	25
NO	5

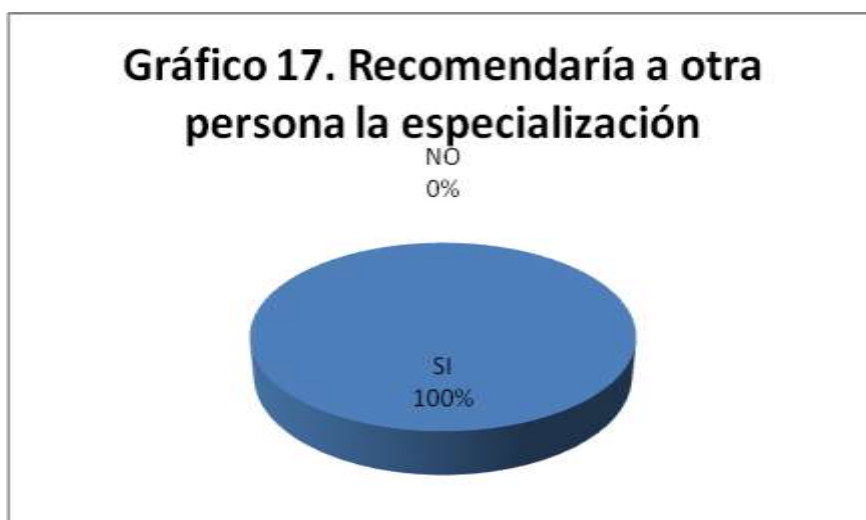


Fuente: Grupo investigador.

La Especialización en Administración Financiera permitió a sus egresados colmar sus expectativas en relación con el nivel académico que brinda, el 83% está de acuerdo con esta afirmación, el 17% restante considera que no se colmaron las expectativas académicas que se tenían antes de ingresar a la especialización.

¿RECOMENDARIA A OTRAS PERSONAS LA ESPECIALIZACION?

ITEM	CANT
SI	30
NO	0

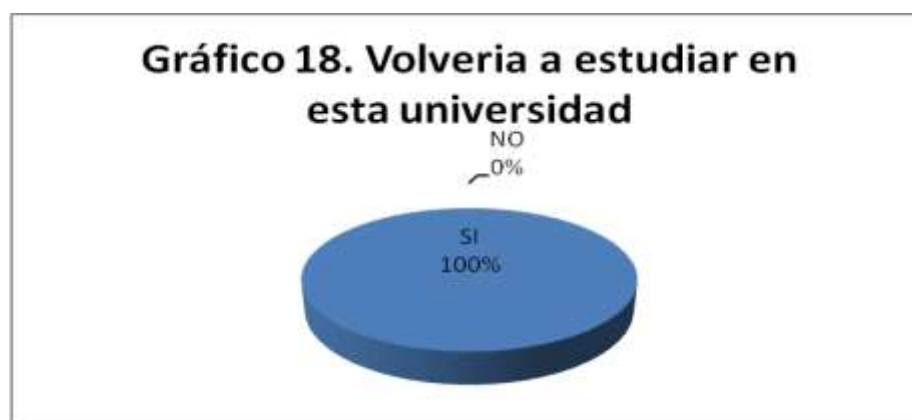


Fuente: Grupo investigador.

El 100% de los egresados recomendaría a otros profesionales la realización de la Especialización en Administración Financiera.

¿VOLVERIA A ESTUDIAR EN ESTA UNIVERSIDAD?

ITEM	CANT
SI	30
NO	0



Fuente: Grupo investigador.

El 100% de los egresados de la Especialización en Administración Financiera esta dispuesto y volvería a estudiar en esta universidad.

8. CONCLUSIONES

Las principales conclusiones que arroja la investigación son:

Los egresados de la Especialización en Administración Financiera se sienten satisfechos por el proceso de aprendizaje que adelantaron como Especialistas en las diferentes áreas, consideran que el conocimiento impartido les permite desarrollar sus labores habituales dentro de los puestos de trabajo que tienen. Creen que la práctica y la teoría alcanzada dentro de su formación les permite obtener bases sólidas, el desarrollo de sus habilidades individuales, la pertinencia en su trabajo, les servirá de mucho para su futuro. Tienen un alto sentido de pertenencia por la institución y consideran que la inversión realizada le generará excelentes condiciones de vida digna para ellos y sus familias.

El nivel competitivo del egresado de la Especialización en Administración Financiera es bueno, ya que se puede observar que el 100% de ellos actualmente esta laborando, son personas con bastante experiencia profesional, se puede entender entonces, que la calidad de la educación impartida en la institución les ofrece ciertas ventajas competitivas frente a otros egresados de carreras similares que existen en el departamento del Huila. Muchos de los egresados están dispuestos adelantar estudios en esta institución, es decir, ellos reconocen la calidad de la educación impartida y consideran que la institución ofrece excelentes resultados en el campo educativo y laboral.

La Especialización en Administración Financiera cuenta con una infraestructura física que le garantiza al estudiante las posibilidades de desarrollar sus habilidades y potencializar sus conocimientos, bajo la base que el estudiante debe ser el formador de su propio camino. La institución ofrece un proceso de aprendizaje serio, responsable y adecuado con los parámetros de ley, tanto así que hoy cuenta con la aprobación del Ministerio de Educación Nacional. Lo que permite concluir que la institución esta enfocada hacia la búsqueda de carreras de calidad, personal docente idóneo, profesional, de excelentes principios morales y éticos, todo esto con el único fin de brindar una formación integral que garantice el logro del éxito laboral a cada uno de sus estudiantes.

Dentro del proceso de aprendizaje continuo, los egresados de la Especialización en Administración Financiera se enfrentan a una seria problemática y que se relaciona con la falta de continuidad en el proceso de aprendizaje, como son los seminarios, foros, cursos de actualización, conferencias, entre otros estudios, que no han podido continuar desarrollando, ya que se conformaron con el título de especialistas y no quieren incursionar en otros conocimientos. Esto es muy grave, teniendo en cuenta que las instituciones de educación continuamente vienen actualizando sus pensum académicos con la intención de ofrecer a los estudiantes nuevas técnicas, nuevos procesos, nuevos conceptos, de lo anterior se puede manifestar, que si el egresado no se retroalimenta continuamente a través de procesos de aprendizajes autónomos o presenciales, su capacidad de trabajo puede ser inferior, ya que cada día salen promociones de estudiantes con niveles de conocimientos más avanzados que desplazan los puestos de trabajo de personal que no se capacita y que no visualiza un futuro agresivo en el campo laboral.

La institución viene fallando en relación con la formación del estudiante en cursos extensivos de aprendizaje, se limita exclusivamente a la formación de estudiantes de pregrado y especialización, no tiene cursos de actualización que les garantice y les genere a los estudiantes nuevas posibilidades de conocimiento, cabe manifestar que como institución educativa, debe estar en continua retroalimentación de información que le garantice en el mediano y largo plazo un desarrollo sostenible frente a la competencia que la rodea, que para el caso de la ciudad de Neiva, son más de cinco instituciones dedicadas a similar formación, ninguna realiza esta labor, sería muy bueno para los estudiantes y la institución tomar medidas al respecto, con miras a posicionar la Especialización como la Líder del mercado para futuros estudiantes e interesados en la Administración Financiera.

La Universidad Surcolombiana y la Escuela de Administración de Negocios, cuenta con la aprobación del Ministerio de Educación Superior para ejercer sus actividades de formación académica superior. Así mismo cuenta con el reconocimiento y aprobación del Ministerio de Educación Nacional, en donde se le permitió la apertura de nuevos programas y se le aprobó los existentes, bajo el nuevo esquema de Ley de la Educación del gobierno nacional, lo que garantiza que es una institución seria, responsable, con principios morales y éticos, que esta encaminada a prestar un servicio de calidad, enfocada bajo parámetros de búsqueda de la excelencia y por sobretodo, busca la satisfacción del deber cumplido en cada uno de los egresados que posee, para que estos ofrezcan lo mejor de su conocimiento en sus puestos de trabajo a la sociedad neivana, al departamento y al país.

9. RECOMENDACIONES

A continuación se describen las principales recomendaciones de la investigación por parte de sus autores:

La Universidad Surcolombiana y la EAN deben aprovechar que gozan de prestigio y de buena aceptación por parte de sus egresados, para iniciar cursos extensivos de actualización, que le garanticen un proceso de formación de calidad y permanencia en el mercado, ya que muchos de sus egresados consideran que es necesario estar actualizándose y la institución no les ofrece este servicio. La iniciación de estos cursos debe tener muy en cuenta el costo de los mismos y el horario de sus clases, ya que los egresados aunque manifestaron tener serias falencias respecto al tema, no han iniciado estos cursos extensivos por la falta de recursos y la falta de tiempo para realizarlos. La institución debe analizar las posibilidades de crédito educativo a través de entidades financieras u otras instituciones que les garanticen el pago y el estudiante continua cancelando sus cuotas a estas entidades, se les debe facilitar información, además la institución cuenta con disponibilidad de infraestructura física para dictar estos cursos en horarios flexibles, en diferentes días de la semana, ya que la sede en donde esta actualmente solamente es utilizada por ellos.

La institución debe aprovechar, difundir y socializar la noticia de reconocimiento y aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional, a través de medios masivos de comunicación de la ciudad (prensa, radio), esto con el fin de captar un mayor número de estudiantes cada semestre, teniendo en cuenta que es la universidad pública de mayor

reconocimiento en el sur del país, para que los potenciales estudiantes la reconozcan como una institución seria, responsable y de calidad, que les garantice a ellos el logro del éxito educativo y laboral al cual aspiran a llegar. Esta es una ventaja competitiva que debe saber toda la ciudad de Neiva y que los directivos y administradores deben explotar para cautivar sus potenciales clientes, teniendo en cuenta que vienen llegando cada día un mayor número de sedes de otras universidades del país, dispuestas a competir por alcanzar un mayor número de estudiantes en sus aulas de clases.

Debe existir mayor número de prácticas empresariales, se deben realizar en un porcentaje mayor a la formación teórica recibida, los egresados de la institución consideran que existen bastantes empresas en la ciudad para afianzar sus conocimientos y que la universidad no ha querido asumir este reto de contextualizar sus conocimientos con el entorno en donde interactúa y se desarrolla, los egresados manifiestan que existen algunas falencias en este sentido. Los directivos y docentes de la institución deben colocarse a la tarea de buscar nuevas alianzas con las empresas de Neiva, para ofrecer de esta forma un mayor número de horas de práctica que le garantice al estudiante profundizar en algunos temas que por falta de tiempo o de experiencia son vistos de forma muy rápida. En este punto cabe manifestar que algunas empresas se especializan en ciertas áreas o en ciertas experiencias, lo que puede generar repetitividad de acciones, y si la institución realiza otros convenios le genera al estudiante multiplicidad de conocimientos de acuerdo al área de especialización de cada empresa abarcando así un mayor campo de acción profesional.

10 BIBLIOGRAFÍA

ABAD ARANGO, Darío. Reflexiones sobre la educación superior en Colombia, Consultado el 18 de noviembre de 2013. Disponible en www.ministerioeducación.gov.co

CARDENAS, Manuel José. Locomotoras para el desarrollo. Consultado el 3 de marzo de 2013. Disponible en www.portafolio.com

BIERMANN, Enrique. Metodología de la investigación y del trabajo científico. Bogotá 1992.

DIAZ, Johana. Las cinco locomotoras del Presidente Juan Manuel Santos. Consultado el 3 de marzo de 2014. Disponible en www.google.com

GOMEZ CAMPOS, Víctor. Cobertura, calidad y pertinencia: retos de la educación en Colombia. (2000).

MENDEZ, Rafael. Formulación y evaluación de proyectos. Edit. Surcolombiana. Segunda edición.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION. Normas Colombianas para la presentación de tesis de grado. Bogotá: ICONTEC., 1996. 132 p. NTC. 1307.

www.ministeriodeducacion.gov.co

Informes Preliminares Modalidades de Educación. Ministerio de Educación Nacional.

Decreto 080 de 1974. Reforma al bachillerato industrial.

Plan Decenal de Educación de Colombia 2006 – 2016.