



| BIBLIOGRÁFICA TRABAJO | |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| TIPO | Creación de Empresa |
| TÍTULO | CERDITOS COMPANY S.A. |
| PROGRAMA | Administración de Empresas |
| MODALIDAD PROGRAMA | Pregrado |
| EDICIÓN | Bogotá D.C., Universidad EAN, 2010. |
| AUTOR (es) | Sandra Milena Rodríguez Pinilla, Claudina María Martínez Díaz |
| PALABRAS CLAVE | Cría, levante y engorde; comercialización carne de cerdo. |
| DESCRIPCIÓN | Esta idea de negocio consiste en la adecuación de una granja, en la cual se desarrollará el proceso de levante y comercialización de carne de cerdo en pie o en canal. |
| FUENTES | Italcol S.C.A., Guía de Porcicultura; MENDOZA T, Martha. Gestión de Mercados. Tercera Edición; LÓPEZ R, Luis G. El Comportamiento Humano en el ámbito de la vida Organizacional. Primera edición, EAN; ACP Asociación Colombiana de Porcicultores. |
| CONTENIDO | <p>Cerditos Company S.A. es una empresa que busca la calidad y el buen servicio, brindando al consumidor garantías de la carne que está consumiendo.</p> <p>En Colombia el mercado ha sido poco explotado comparado con otros países como Chile o Europa, donde el consumo es muy significativo, Cerditos Company S.A. busca aumentar el consumo nacional y llegar a ese núcleo.</p> |
| METODOLOGÍA | Basadas en la experiencia obtenida en la práctica profesional realizada en una empresa que produce el alimento concentrado para los cerdos, y su posterior comercialización de la carne, nos decidimos a investigar más acerca de este proceso y crear nuestra empresa CERDITOS COMPANY S.A. |
| CONCLUSIONES | <p>Esta idea de negocio nació por la necesidad de cubrir un mercado potencialmente en crecimiento.</p> <p>Cerditos Company S.A. busca apropiarse de este mercado aumentando el producto percapita nacional, demostrando que la carne de cerdo tiene beneficios proteicos.</p> <p>Con esta idea de negocio demostramos que los avances tecnológicos hacen que cada día los productos cárnicos tienden a ser de muy buena calidad.</p> |
| PERIODO ACADÉMICO | 201002 |