


Una maestría es el Diploma de los Futuros Dirigentes Empresariales



Una maestría es la promesa de un futuro profesional exitoso... y es lo que pasa realmente si se realiza a conciencia. Pero atención, antes de emprender el camino de una maestría, usted debe hacerse algunas preguntas importantes para su carrera, pues este título puede efectivamente impulsar su carrera, pero nada está escrito. No se trata de lanzarse loca y rápidamente a esa aventura, particularmente exigente, que implica tiempo, dinero y disciplina. Describo aquí algunas razones para escoger una maestría, si busca formarse como futuro gerente eficaz, emprendedor y líder en su trabajo diario.

Lanzarse a una maestría es en términos de vida privada, una aventura, que implica hacer un paréntesis en sus tiempos libres, pues la carga de trabajo es importante y requiere el apoyo de toda la familia, sobre todo si es padre. Es importante saber que estos programas se desarrollan en dos años y su formación anterior podrá permitirle invertir menos tiempo, pero es importante informarse y organizar su tiempo, para realmente lograr el éxito.

Con una maestría, usted logrará la capacidad de realizar finas estrategias, sobre las bases de conocimientos disciplinares diferentes y actuales. Las diversas disciplinas que se enseñan en este nivel de formación, pueden permitirle ser el futuro gerente operacional, capaz de resolver diferentes tipos de problemas en su sector. Los cursos de hoy son inspirados en situaciones muy concretas, propias del diario vivir empresarial: liderar una reunión, motivar equipos, manejar los conflictos, etc.

Para aprender a tomar las mejores decisiones, en situaciones complejas, los estudiantes deben rápidamente convertirse en consultores o jefes de empresa. Asimismo, la maestría permite a los estudiantes tomar confianza y madurez notablemente, porque esta formación implica realizar numerosos trabajos en equipo. Tomar la palabra en público es indispensable, hay que confrontar su punto de vista con los otros miembros del equipo, discutir, defenderlo, adaptarlo y, en ocasiones, hasta cambiarlo. No se avanza solo, se debe tener en cuenta el conjunto de personalidades y maneras de ver las cosas, como será el caso, más tarde, en la empresa.

La maestría es, igualmente, una verdadera ventana al extranjero. Estudiantes y profesores de diversas nacionalidades están hoy presentes en nuestras aulas, aportando una real mezcla cultural y una dimensión internacional en los campus; ya no hay que ahorrar toda la vida para una educación en el extranjero cuando en realidad hoy se encuentra en Colombia una buena relación entre calidad y precio, con clases retadoras que le permiten al estudiante adquirir las competencias necesarias para enfrentar los retos de las empresas globales.

Cambiar de sector de actividad, ganar flexibilidad en el mercado laboral, dar un nuevo impulso a su carrera, mirar una reorientación hacia puestos hasta ahora inaccesibles por falta de competencias: Estas son las motivaciones principales de un estudiante de maestría. Incrementar su salario puede ser igualmente un beneficio de este tipo de formación, pero esto debe relativizarse. En realidad, depende de la formación, basada en el aprendizaje con la práctica, con casos que ilustren la realidad de la empresa. Una formación que incluya docentes globales, expertos internacionales, que además le permitan la obtención de un doble título internacional.

Si es cierto que la maestría es hasta hoy poco conocida en Colombia, constituye uno de los diplomas más reconocidos internacionalmente. Por ello, antes de lanzarse, es necesario sopesar los pros y los contras de una decisión de este tipo. La maestría es interesante para las empresas, si ésta es tomada desde una óptica precisa y porque le aporta un valor agregado. Una empresa puede ser poco sensible a un diploma de una universidad reputada, pero revisa claramente en las entrevistas si el profesional ha seguido una decisión coherente de carrera y si esta formación le aportó más experiencia y personalidad, para tomar decisiones globales y responsables. 