

**INFORME TÉCNICO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN**  
**PERCEPCIÓN DEL MERCADO FEMENINO CON RESPECTO AL USO DE LOS**  
**PRODUCTOS COSMÉTICOS A BASE DE CANNABIS**

HAROLD ÁVILA RAMIREZ  
LUISA EMANUELA ALDANA AVILES  
JAIME LEANOL BERNAL MANCHEGO  
SONIA CAROLINA ECHEVERRI RINCÓN  
NÉSTOR LÓPEZ BUITRAGO

UNIVERSIDAD EAN  
SEMINARIO INVESTIGACION  
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE MERCADEO  
BOGOTÁ  
2020

## Tabla de contenido

<b>1</b>	<b>Problema de Investigación.....</b>	<b>4</b>
1.1	Descripción del problema .....	4
<b>2</b>	<b>Formulación del problema .....</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Objetivo general.....</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	<b>Objetivos específicos .....</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>Justificación.....</b>	<b>5</b>
<b>6</b>	<b>Línea de Investigación.....</b>	<b>6</b>
<b>7</b>	<b>Marco Teórico .....</b>	<b>8</b>
7.1	Historia de la cosmética .....	8
7.2	Cosmetología y sus conceptos.....	9
7.3	La psicología de la apariencia .....	10
7.4	Las plantas para la belleza.....	11
7.5	La cosmética en Colombia .....	11
7.6	Tendencias para mujeres .....	14
7.7	Redefinir la maternidad .....	15
7.8	Educación y finanzas para las mujeres.....	16
7.9	Belleza .....	17
7.10	Maquillaje la revolución de los cosméticos .....	18
7.11	El aceite de Cannabis .....	19
7.12	Procaps presenta el primer fármaco con Cannabis para pacientes con epilepsia.....	26
7.13	Potencial Terapéutico de los Cannabinoides .....	29
7.14	El uso del Cannabis en el contexto terapéutico .....	30
7.15	Cannabis medicinal .....	31
7.16	¿Ayuda el Cannabis a aliviar el dolor?.....	32
7.17	Belleza 2020 .....	33
7.18	Percepción .....	34
<b>8</b>	<b>Metodología general o de primer nivel.....</b>	<b>34</b>
<b>9</b>	<b>Enfoque, diseño de la investigación y alcance o tipo de estudio.....</b>	<b>34</b>
<b>10</b>	<b>Definición de Variables .....</b>	<b>35</b>

<b>11</b>	<b>Definición conceptual .....</b>	<b>36</b>
11.1	Productos cosméticos .....	36
11.2	Aceite de Cannabis .....	36
11.3	Tendencias en cosmética .....	36
11.4	Percepción del mercado .....	37
11.5	Beneficio de productos a base de cannabis.....	37
<b>12</b>	<b>Definición Operacional .....</b>	<b>38</b>
<b>13</b>	<b>Población y Muestra.....</b>	<b>39</b>
13.1	Población .....	39
13.2	Muestra.....	39
<b>14</b>	<b>Metodología particular o de segundo nivel .....</b>	<b>40</b>
<b>15</b>	<b>Selección de métodos o instrumentos para recolección de información .....</b>	<b>40</b>
<b>16</b>	<b>Medición de Variables.....</b>	<b>41</b>
<b>17</b>	<b>Referencias.....</b>	<b>43</b>
<b>18</b>	<b>Marco institucional.....</b>	<b>47</b>
<b>19</b>	<b>Anexos .....</b>	<b>47</b>
19.1	Encuesta.....	47
19.2	Resultados de la encuesta.....	49
<b>20</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>52</b>

## **1 Problema de Investigación**

### **1.1 Descripción del problema**

La cosmética en las mujeres es una realidad latente, cada día se busca mantener la belleza y acentuar las características físicas de las mujeres, nos hemos percatado de que las características de los productos cosméticos no son suficientes para cubrir las expectativas que ellas tienen, por esto decidimos realizar una investigación sobre cuál es la percepción que las mujeres tienen sobre el uso del aceite de cannabis en este tipo de productos, dadas sus propiedades benéficas para la salud y qué pueden aportar a la conservación de dichas características, por esto diseñamos esta investigación dirigida a encontrar las respuestas que ellas tienen sobre estos productos, nos iremos ahondando en los aspectos que nos lleven a descubrir esta percepción.

## **2 Formulación del problema**

¿Cuál es la percepción de las mujeres con respecto al uso del aceite de cannabis en productos cosméticos?

## **3 Objetivo general**

Describir la percepción del mercado femenino con respecto a los productos cosméticos basados en aceite de cannabis.

#### **4 Objetivos específicos**

- a. Preguntar a las mujeres cuál es su percepción sobre su percepción frente al uso productos cosméticos a base en aceite de Cannabis.
- b. Indagar si las mujeres comprasen productos cosméticos con base en aceite de cannabis.
- c. Analizar la información recolectada respecto a la percepción que tienen las mujeres sobre los usos de los productos cosméticos a base de aceite de cannabis.

#### **5 Justificación**

Este proyecto de investigación tiene gran importancia para determinar la percepción de las mujeres con respecto al uso de los productos cosméticos que tengan como base el aceite de cannabis, dados los avances de la ciencia y el cambio de reconocimiento social que se le está dando al uso del cannabis que ha sido mal aplicado en sus usos naturales dado que el cannabis tiene propiedades fito-terapéuticas para la salud, y de esta misma forma, puede aportar a los productos cosméticos con lo cual las mujeres tendrán un aporte adicional a sus cuidados personales, de tal manera que se pueda dar un giro de conveniencia a la producción del cannabis con fines medicinales en la cosmética, con el resultado de la investigación se podrá determinar la percepción de las mujeres para la compra de estos productos, información que será relevante para las personas sean jurídicas o naturales que quieran entender cuál es el resultado de esta percepción y avanzar con sus proyectos.

## 6 Línea de Investigación

En los últimos años, el mercado de productos a base de derivados cannábicos se ha incrementado considerablemente, esto a raíz de la legalización de los gobiernos, basados en los resultados de investigaciones científicas que han demostrado su efectividad en cuanto a controlar y disminuir los síntomas asociados a diferentes enfermedades como, náuseas y vómitos producidos por la quimioterapia en pacientes con cáncer, falta de apetito en pacientes con VIH, control de los ataques epilépticos y disminución de dolor en pacientes con dolor neuropático y propiedades cosméticas en productos de consumo.

En el 2017, la Agencia de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos (FDA por sus siglas en inglés) reconoció los efectos benéficos de los derivados cannábicos en pacientes con trastornos neurológicos 2; también para este año, la administración de Juan Manuel Santos, estableció un marco regulatorio para las actividades comerciales de la industria del cannabis, y desde entonces, más de 300 compañías han obtenido licencias y millones de dólares se han invertido en instalaciones de producción.

*P Ángel y J Chung para Periódico El Tiempo 5 de Julio de 2019 “Los desafíos de Colombia en el comercio legal de cannabis” Colombia, Bogotá.*

Los productores colombianos aún luchan por definir estrategias de acceso al mercado para sus productos, localmente sigue existiendo estigma contra el Cannabis y no se cuenta aún con una campaña de comunicación efectiva en torno a sus beneficios terapéuticos, adicionalmente, la industria aguarda impaciente que el gobierno decida el contenido de las fórmulas magistrales, o fórmulas de aceites con porcentajes precisos de THC (Tetrahidrocannabinol) y CBD (Cannabidiol), para tratar condiciones específicas. El aceite de cannabis es un derivado de la planta Cannabis Sativa, el cual es usado como tratamiento médico y terapéutico para síntomas de ciertas patologías. La FDA (Foods and Drugs Administration), agencia del gobierno de EEUU, responsable de la regulación de medicamentos, ha reconocido que existe evidencia científica de que ciertos componentes los cuales controlan las náuseas y vómitos producidos por quimioterapia, dolor neuropático central producido en pacientes con artritis, pérdida de apetito y peso en pacientes con VIH (Virus de Inmunodeficiencia Humana) y SIDA (Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida), así como también, reducen la frecuencia de ataques epilépticos (FDA, 2018). Existen otras enfermedades en las cuales hay testimonios que los componentes del cannabis tienen resultados efectivos, pero no son reconocidos por el FDA, tales como la fibromialgia, el Alzheimer, el estrés, entre otros. *Chávez. S, Pérez. F, Tuesta. Y, Vargas. V, (2018). "Plan de negocios para la implementación de una empresa comercializadora de aceite 2 de cannabis para uso medicinal" Universidad ESAN, Lima, Perú*

## **7 Marco Teórico**

### **7.1 Historia de la cosmética**

Existen rastros de la cosmética desde hace muchos años, aunque no lo llamaban cosmética, los antiguos egipcios usaban ungüentos y productos derivados de plantas, en su mayoría con colores fuertes para adornar sus rostros y cuerpos y con un aroma agradable. Por esta razón es necesario saber un poco de historia, de la cual nos habla el Instituto Iberoamericano de Cosmetología y Spa: “La palabra cosmetología proviene del griego Kosmetos que significa belleza y logos que significa tratado. Las primeras referencias de la historia están asociadas con la medicina y las prácticas religiosas o simplemente a la higiene y el embellecimiento, finalidades actuales.

En tiempos prehistóricos los primeros humanos utilizaron materiales de plantas, animales o minerales, como lo demuestran los pequeños contenedores de huesos vaciados que han sido encontrados con pastas coloreadas hechas de grasas y óxidos de hierro o magnesio. Minerales rojos mezclados con grasa animal, pueden haber sido utilizados para proteger el cuerpo de los rayos del sol, es decir el primer protector solar.

Algunos de estos primeros métodos de tratamiento de belleza se remontan a la época de los egipcios. En particular puede observar que los egipcios tenían su propia manera de usar los tratamientos para embellecer su piel y la apariencia.



Los egipcios también han dado el crédito de ser el primero en desarrollar métodos de extracción de los ingredientes importantes de los recursos naturales” *LA HISTORIA DE LA COSMETICA (2014, agosto 08) recuperado de <http://www.cosmetologiayspa.com/historia-de-la-cosmetologia/>*

## **7.2 Cosmetología y sus conceptos**

Si queremos y pretendemos realizar un estudio acerca de productos cosméticos a base de Cannabis o también llamado aceite de Cannabis, es necesario comprender y entender que es la cosmética, ya que es este conocimiento será útil para la continuidad de trabajo de investigación.

Existen varios conceptos que giran en torno de la cosmetología, como lo son la cosmeatría y la cosmecéutica. Por tal razón la Asociación Española de Cosmetología y Cosmeatría los definen así:

“Cosmeatría: Se define como la disciplina profesional que comprende los cuidados estéticos y cosméticos de la piel sana o enferma, derivados de simples desviaciones de la normalidad cutánea o de verdaderas enfermedades, respetando siempre la autoridad del profesional médico”

“Cosmecéutica: Se define como los Agentes tópicos que tienen tanto una función cosmética como terapéutica”. Por primera vez se proponía una estrecha relación entre la categoría de cosméticos y la de fármacos”

El término Cosmeatría fue utilizado por primera vez por el Doctor Auriel Voina, en el 9º Congreso de Dermatología en Estocolmo en el año 1957

El término "Cosmecéuticos" fue mencionado por primera vez en 1984 por el dermatólogo americano Albert Kligman *Que es la Cosmiatría (s.f) recuperado de:*

*<http://www.cosmetologos.es/aecosm%20la%20cosmiatria.htm>*

### **7.3 La psicología de la apariencia**

Entre todos los campos que encierra la psicología, encontramos algo de mucha ayuda para nuestra investigación, teniendo presente que si como tal no existe la psicología de la cosmética, si existe la psicología de la apariencia la cual tiene que ver con nuestro trabajo y dice que "Psicólogos españoles como Marisa Hernández Torrijo centran gran parte de su terapia, cuando corresponde, tanto en subir la autoestima de sus pacientes como en conseguir que se cuiden externa e internamente, ya que, según muchos estudios, son como un acto reflejo que se influyen recíprocamente y, de este modo, el que intenta cuidarse por fuera empieza a verse mejor frente al espejo, algo que aprecian también terceras personas, y empieza a sentirse mejor consigo mismo y con los demás. De igual modo ocurre a la inversa, quien empieza a quererse un poco más a sí mismo tiene más ganas de arreglarse, maquillarse y verse bien ante un espejo y ante los demás. *La psicología de la apariencia (2017, mayo 17) recuperado de:*

*<https://www.fint.es/la-psicologia-la-apariencia/>*

## 7.4 Las plantas para la belleza

Es importante conocer un poco de los beneficios naturales en los productos cosméticos y cómo estas han sido utilizadas a lo largo de la historia, por tal razón “Desde los primeros preparados cosméticos egipcios, hasta los productos farmacéuticos actuales, el hombre ha utilizado siempre las plantas como parte importante de la cosmética. Cada parte de la planta aporta sus propias virtudes, así que de una planta puede aprovecharse todo: raíces, hojas y fruto. Numerosos estudios clínicos demuestran la diversidad del mundo vegetal y su gran superioridad desde el punto de vista de la tolerancia, con respecto a la química de síntesis o a los productos de origen animal. *“Las plantas para la belleza (s.f) recuperado de : <http://www.theseecretlaeditorial.com/las-plantas-para-la-belleza/>*

## 7.5 La cosmética en Colombia

La industria cosmética en Colombia aporta el 5% del PIB nacional, según datos que nos ofrece el DANE, Departamento Nacional de Estadísticas, siendo el 58% de esta producción exportada a diferentes países del continente. *“La industria cosmética en Colombia representa 4,4% del PIB de la industria manufacturera y 0,5% del PIB nacional. Ocupa el noveno lugar en la producción industrial del país. Con más de un millón de empleos, es el séptimo empleador industrial (...)”.*

*Fuente: EAM – DANE, 2019.*

Cada día las exportaciones crecen más que la venta interna debido a que el 80% de los países del continente prefieren las marcas importadas y Colombia se ha convertido en uno de los mejores en este sector, desde empresas especialistas

en productos cosméticos de belleza y cuidado para la mujer como Ana María, María Salomé y Recamier entre otras, han hecho su apuesta por la producción nacional y por ganar terreno en el mercado de consumo frente a otros grandes competidores internacionales, prueba de ello es lo manifestado por el Director de la Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo, perteneciente a la ANDI, con respecto al valor del mercado y su crecimiento exponencial en la industria:

*Tamaño del Mercado: El mercado en Colombia asciende en 2015 a US\$4.885 millones de dólares, 4,3% más que en 2014. Para 2018 se espera que llegue a US\$5.274 millones de dólares. ANDI, 2015 recuperado de:*

<http://proyectos.andi.com.co/cica/Documents/Cosmeticos/Informes/InformeSostenibilidad.pdf>

Datos relevantes que nos hablan de lo importante que es el aporte del sector de producción de cosméticos para nuestra economía, dado que las grandes marcas a nivel internacional tienen sede de maquilado en Colombia debido a su bajo costo en mano de obra, contribuyen con la exportación de productos de este tipo a nivel internacional, el negocio de la cosmética tiene tan buen futuro y sus crecimientos proyectados se ven tan interesantes que las grandes marcas tienen entre sus planes expandir sus negocios, tal es el caso de la marca Sisley Paris, quienes ya tienen un posicionamiento ganado en Colombia pero a través de su reconocimiento local pretenden expandirse hacia Centro América

*“La firma, especializada en tratamientos para la piel, fragancias y maquillaje y que lleva 40 años en Colombia, presentó esta semana en Bogotá su nueva línea de tratamiento para el cuero cabelludo y el cabello, Hair Rituel.*

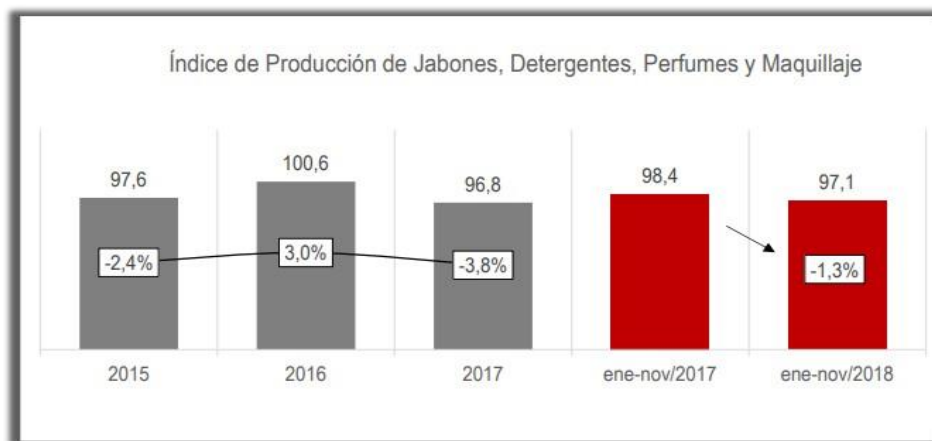
*Los productos, dijo Hudson, “ya se lanzaron en México, Brasil y Argentina y la aceptación ha sido fenomenal, con una comercialización de tres veces más de lo esperado, al punto de que representan actualmente más o menos el 10 % de las ventas de Sisley”.(...)”*

EMIS University – News Sources, September 14, 2018, recuperado

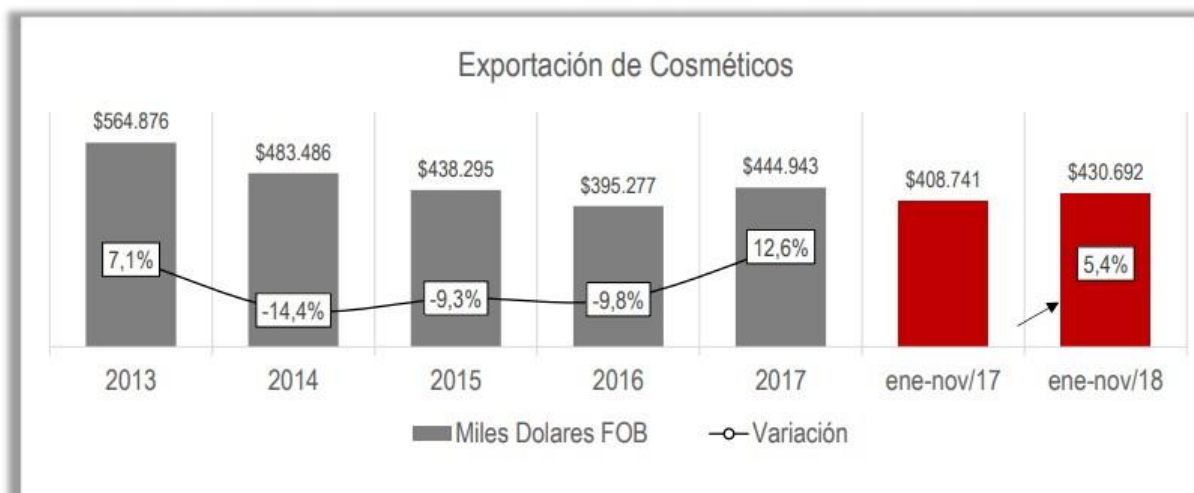
de: <https://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2208/php/search/doc?dcid=626624439&ebs>

co=1?

## Producción interna



Cifras: DANE - Elaboración: Sectorial



Incluye:

Cifras: DANE, según capítulo arancel - Elaboración: Sectorial

Como podemos observar el sector de exportaciones se ha venido recuperando y su evolución muestra números positivos lo que hace que se tenga mejor percepción sobre su crecimiento y sostenibilidad en la economía nacional, dado la importante cifra de empleo que genera según datos revelados más arriba.

Otro de los aspectos más relevantes de esta industria es su sostenibilidad con el ambiente, debido a que así como sus crecimientos son impresionantes y sus campañas de acercarse a lo natural cada día más, revelan su compromiso con el origen de la naturaleza, deben ser igual de consecuentes con los daños que se generan a la ecología y cómo retornar parte de sus ganancias a ella de manera que se vea recompensada, de tal manera que como lo dice Angie Valencia en su trabajo Evaluación preliminar de las prácticas de gestión ambiental del sector cosmético y artículos de aseo, la industria cosmética se mueve hacia empaques ecológicos que sean totalmente reciclados y permitan no contaminar el ambiente y hacer usuarios responsables con el mismo.

*“En los dos sectores la preocupación conjunta radica en el uso de empaques para sus productos, tema que ha generado preocupación en sus sistemas de gestión ambiental. El uso de empaques ecológicos, como el cartón reciclado, Termoencogibles, o empaques más pequeños, que no requieren mayor material en su elaboración, son las prácticas usadas en sus procesos para proteger el medio ambiente (...)” Valencia, A. T. & Bayona, Á. L. (2013). Evaluación preliminar de las prácticas de gestión ambiental del sector cosméticos y artículos de aseo. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/4667>.*

## **7.6 Tendencias para mujeres**

Tal vez es uno de los temas más grandes cuando se investiga sobre las tendencias que involucran las mujeres es el papel que las mismas han ido

ganando en el mundo y cómo poco a poco se han ganado un lugar en la sociedad, claramente esto directamente relacionado con el crecimiento o desarrollo del papel de la mujer en los diferentes roles, desde luchar por sus derechos como el voto, un salario igualitario, puestos en las empresas con roles administrativos y gerenciales y en la política con cargos gubernamentales; así mismo, como han defendido la libertad de expresión a su género el cual van posicionando en gran parte con su imagen incluso han llegado a crear grupos feministas dedicados a su defensa; podemos decir entonces que desde más de 100 años la mujer ha trabajado fuertemente por desenvolverse dentro de la sociedad con un rol claro y en igualdad de condiciones que el hombre como se argumenta en las página web de las naciones unidas, (Naciones Unidas, 8 de marzo de 2020, recuperado de <https://www.un.org/>), donde se puede encontrar la línea del tiempo con cada uno de los eventos que han sido hitos en la lucha de la mujer por la defensa de sus derechos y para ganar un lugar en igualdad de condiciones dentro del mundo, así mismo, ha ido evolucionando en su vestir y en su maquillaje los cual ha aportado al desarrollo de algunos sectores incluyen tecnología e innovación, cultura, gastronomía, viajes, belleza, marcas, lujo, retail, salud y estilo de vida.

## **7.7 Redefinir la maternidad**

Podemos decir que culturalmente se concebía que la maternidad era el máximo nivel de desarrollo para la mujer, pero esto ha cambiado y ahora es común escuchar a las mujeres jóvenes su deseo por encontrar su mayor potencial en otras áreas de su vida como el estudio, los viajes, el aprendizaje y no en ser

madres, incluso la generación “Z” conocida como centennials, no tienen dentro de sus proyectos ni planes tener hijos, esto dado por qué culturalmente sienten que es más importante el cuidado del planeta y de los animales lo que permitirá la recuperación de un planeta bastante golpeado por el hombre.

De acuerdo con el estudio de la Universidad de la Sabana, (Ortegón, F. (24 de 05 de 2017). Sala de prensa. Obtenido de <https://www.unisabana.edu.co>), “El “Termómetro de la Familia”, como se llamó la encuesta, incluyó 24 preguntas a ciudadanos con hijos y 22 interrogantes a personas sin hijos; indagó, entre otros, por el bienestar familiar, la tenencia y crianza de los niños, la comunicación y la armonización de la realidad familia–trabajo en Colombia y el entorno jurídico de la familia. Los resultados del sondeo revelan que el 59% de los encuestados no quiere tener hijos o quienes ya los tienen no desean más. Según Diana Muñoz, profesora del Instituto de La Familia de la Universidad de La Sabana, “este resultado está relacionado, entre otros motivos, con las condiciones socioeconómicas de las familias, las cuales fueron calificadas por el 94% de los participantes como precarias, deficientes o insuficientes”, dijo.”

## **7.8 Educación y finanzas para las mujeres**

Son temas de gran tendencia para las mujeres, teniendo en cuenta que con la lucha por ocupar un lugar en la sociedad es claro que las mujeres han ganado fama por ser mejores administradores del dinero, adicionalmente también son muy reconocidas por su disciplina para estudiar y es por esto que muchos autores han



dedicado parte de su trabajo en desarrollar literatura que les ayude a las mujeres a crecer profesional e intelectualmente, razón por la cual es normal ahora verlas empoderadas en el mundo laboral liderando grandes proyectos en diferentes sectores.

Uno de los libros más reconocidos en el mercado y preferidos por el género femenino es “Cabrona y Millonaria” de la autora Adina Chelminsky, un libro dirigido a motivar y asesorar a las mujeres en roles de liderazgo, empoderamiento y administración financiera.

*Una de las descripciones que encontramos sobre el libro “Cabrona: (adj.) Dícese de las mujeres que son directas, perseverantes y que luchan por lo que quieren hasta conseguirlo sin pretextos ni justificaciones. Millonaria: (adj.) Mujer que aprovecha su dinero al máximo, que tiene la visión y la ambición para pensar, sin importar su situación actual, en un mejor futuro para ella y para la gente que la rodea. Cabrona y millonaria: Mujer que usa su inteligencia (véase definición de cabrona) y toma las decisiones correctas (léase: este libro) para sacar el mejor provecho de su dinero y hacerlo crecer al máximo. Luego de despertar a su cabrona interior, Adina Chelminsky entendí cómo la palabra control es sinónimo de poder a la hora de hablar de dinero.” (Chelminsky, A. (2009). Cabrona y Millonaria. En A. Chelminsky, Cabrona y Millonaria (pág. 209). México: DIANA.).*

## **7.9 Belleza**

El concepto de belleza al igual que otros conceptos relacionados con las mujeres y sus tendencias se ha estado redefiniendo, puesto que la belleza no es solo sinónimo de verse bien sino también de sentirse bien en temas de salud interna y externa, por esta razón, hoy vemos en el mundo una tendencia para todo el mundo de hacer ejercicio, una alimentación sana y cuidados en la piel que hacen parte de la vida de todas las personas que entran en este mundo de

cuidado personal. En este mundo de la belleza encontramos muchos asesores que se han especializado en cada tema y rutinas o programas de asesoramiento y acompañamiento.

¿Pero qué es belleza para el mundo actual? Es un concepto muy amplio en el que caben un sin número de conceptos que se relacionan con ella como, por ejemplo: moda, cuidado personal, buena alimentación, hacer ejercicio, cirugías, meditación, yoga, etc. De igual manera encontramos una amplia variedad de técnicas desarrolladas por el mismo hombre en busca de satisfacer sus necesidades.

Otro concepto que podemos analizar es que las personas reconocen la belleza como una forma de transformación y autoexpresión, una manera de expresarse o comunicar algo, quizás también es el medio en el que cada uno transmite una imagen con la cual se siente identificado o con la que quiere presentarse al mundo.

### **7.10 Maquillaje la revolución de los cosméticos**

A través de las redes sociales como Instagram o Facebook encontramos que el mercado de los cosméticos, jugar con los colores, el cuidado de la piel se haya transformado en una tendencia; podemos pensar en los cambios de color en el cabello, las nuevas texturas de piel y los maquillajes llamativos ganan protagonismo en busca de divertirse como consigna u objetivo del mundo de los influencers que cada día hacen parte de las mínimas de decisiones de las nuevas

generaciones que se apoyan o buscan su acompañamiento para definir el uso de productos cosméticos que cobran gran relevancia solo con su opinión.

Es toda una tendencia el uso de cosméticos que recomiendan los influencers, por ejemplo, Paula Galindo, conocida como “Pautips” (<https://www.youtube.com/user/Pautips>) lanzó su línea de productos cosméticos y en su cuenta de YouTube en la que cuenta con 9 millones de suscriptores a esta cuenta y en Instagram (<https://instagram.com/pautips?igshid=j2qi9dn5ml96>) cuenta con 8,5 millones de seguidores. Así, como Paula Galindo, se encuentran un sin número de influencers y marcas que trabajan a diario en comercializar sus productos y ganar la confianza y credibilidad de sus seguidores para que adquieran sus productos, siendo esta una tendencia que en el mercado logra captar millones de seguidores como el ejemplo planteado.

*De acuerdo con un estudio en el periódico Portafolio “de Euromonitor dado a conocer por la Cámara de la Industria Cosmética y Aseo de la Andi, que pese a las cifras muestra un mercado importante para crecer y con buenos resultados en el 2017. El año pasado la industria vendió en Colombia 3.280 millones de dólares y creció 8,6% respecto a 2016. En promedio, un colombiano invierte anualmente en belleza y cuidado corporal \$192.000, un monto que ubica a Colombia en la región lejos de Chile, Uruguay y Brasil – los tres primeros en el segmento- con gastos que llegan a los \$474.000, \$450.000 y \$420.000, respectivamente.” (Portafolio, P. (18 de septiembre de 2018). <https://www.portafolio.co>. Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/cosmeticos-un-mercado-que-vale-en-colombia-3-280-millones-de-dolares-521285> ).*

## **7.11 El aceite de Cannabis**

El aceite de cannabis es el producto más utilizado con fines medicinales por lo que, en los últimos años, se ha hecho muy popular en ciertos países debido al

movimiento para legalizar la marihuana. Este aceite es el producto resinoso y pegajoso que se obtiene al eliminar el solvente de los extractos que contienen los cannabinoides de las flores (cogollos) de la planta y que se preparan con diferentes solventes (butano, alcohol isopropílico, etanol o hexano). Su contenido de THC y CBD puede variar según la variedad del vegetal y las condiciones de elaboración. La extracción con etanol es probablemente la técnica más antigua o tradicional. Hasta la década de los 50 estaba disponible en las farmacias con el nombre de tintura de cannabis.

Décadas después, nuevamente fue considerada una planta de valor terapéutico al encontrarle propiedades útiles para aliviar los síntomas de algunas dolencias (epilepsia, glaucoma, esclerosis múltiple, fibromialgia, cáncer, etc.) que no responden adecuadamente a los medicamentos convencionales. Así, en los últimos tiempos hemos visto cómo las creencias y actitudes hacia la marihuana han ido cambiando hacia su despenalización.

Los principios activos del cannabis se denominan cannabinoides, se conocen unos 113 y están concentrados en las flores. Son compuestos terpeno-fenólicos de 21 átomos de carbono y que han sido encontrados únicamente en el cannabis. Los cannabinoides más conocidos y estudiados son el delta-9-tetrahidrocannabinol o tetrahidrocannabinol (THC), que es el más psicoactivo y a él se debe su clasificación como "droga", el cannabidol (CBD), que no tiene efectos psicoactivos, el cannabiol (CBN) y otros cuyos efectos no son muy

conocidos aún. Mientras el THC se utiliza para tratar la falta de apetito y el glaucoma, el CBD tiene las mayores propiedades antitumorales, analgésicas y antiinflamatorias. (León J, J. 2017) *León J, J. (2017), El aceite de Cannabis, Revista de la sociedad química del Perú, vol. 83/ Lima.*

Cannabinoides es un término genérico, empleado para denominar a los medicamentos producidos a partir de la planta Cannabis sativa, obtenidos mediante extracción de la planta o bien fabricados sintéticamente, utilizados con fines terapéuticos. La administración se realiza por varias vías una de ellas tópica, adicional pueden ser, mezclados con alimentos o infusiones. En la actualidad varios países han legalizado el uso de los cannabinoides para el tratamiento de pacientes crónicamente enfermos. (Callado LF, 2016). *Callado LF, (2016) "Cuestiones de interés en torno a los usos terapéuticos del cannabis". Departamento de Farmacología (UPV/EHU) y Centro de Investigación Biomédica en Red de Salud Mental (CIBERSAM), [http://www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0\\_2561\\_1.pdf](http://www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_2561_1.pdf)*

Cannabinoides de origen natural o sintéticos derivados de la planta Cannabis sativa. La planta Cannabis sativa, a menudo también llamada cáñamo o marihuana, ha sido utilizada por sus propiedades medicinales durante milenios, dándose a entender que sería beneficiosa para el tratamiento de una amplia gama de dolencias médicas, además de las propiedades psicógenas, que motivan su uso con fines recreacionales.

En la actualidad, se han aislado e identificado cerca de 400 compuestos

naturales provenientes de esta planta. Entre ellos, unos 60 compuestos presentan una estructura química de tipo cannabinoide, los cuales son farmacológicamente activos y se los denomina fitocannabinoides.

Los dos principales fitocannabinoides son: el delta-9-tetrahidrocannabinol (THC)- el principal constituyente psicoactivo de la planta de marihuana- y el cannabidiol (CBD)- el cual se cree no tienen propiedades psicoactivas y de interés creciente con respecto a su potencial terapéutico.

En los últimos años se han sintetizado un gran número de nuevos compuestos que son capaces de activar el sistema cannabinoide endógeno, entre ellos: nabilona (análogo sintético del THC); dronabinol (preparación oral sintética a base de delta9-THC (Marinol®); ácido ajulémico (compuesto sintético derivado del metabolito 11- carboxi-THC); Nabiximols (combinación de THC y CBD (Sativex®)); Levonantradol (cannabinoide sintético análogo del dronabinol).

Los cannabinoides ejercen sus efectos farmacológicos mediante la activación de los receptores específicos de membrana: CB1 y CB2. Ambos pertenecen a la familia de receptores acoplados a la proteína G, caracterizados por la presencia de siete dominios transmembrana.

Los receptores CB1 se encuentran distribuidos principalmente en el sistema nervioso central: ganglios de la base, capa molecular del cerebelo y ciertas partes del hipocampo. La activación de este tipo de receptores modula la liberación de numerosos neurotransmisores.

Los receptores CB2 se encuentran distribuidos en: bazo, amígdalas y distintas células del sistema inmune. Este tipo de receptores se vinculan principalmente con los efectos inmunomoduladores de los cannabinoides.

La activación de los receptores CB da lugar a múltiples efectos- dependiendo del tipo de célula, la dosis y la patología- entre los que se encuentran: euforia, ansiedad, sequedad de boca, relajación muscular, apetito y reducción del dolor.

Los cannabinoides han sido aplicados fundamentalmente en las siguientes condiciones clínicas: dolor crónico, náuseas y vómitos debido a quimioterapia, estimulación del apetito en infección HIV / SIDA, espasticidad debido a esclerosis múltiple o paraplejía, síndrome de Tourette y epilepsia refractaria a los tratamientos convencionales. Asimismo, han sido estudiados para otras entidades clínicas tales como glaucoma, depresión, trastornos de ansiedad, trastornos del sueño y psicosis. *Guía básica sobre los Cannabinoides. Sociedad española de investigación sobre cannabinoides. Facultad de Medicina Universidad Complutense de Madrid. Natalya M. Kogan; Raphael Mechoulam, (2007)* “Cannabinoids in health and disease”, *Dialogues in Clinical Neuroscience*.

Uno de los usos más comunes del cannabis en los últimos años es la aplicación en el área de la psicología y la psiquiatría, como lo podemos observar a continuación con el artículo de BioMed Central quienes hacen referencia a los

usos que el Cannabis puede generar en el mejoramiento de las condiciones mentales de los pacientes (Sarris, 2020) Sarris, J. A. (2020). *Cannabis medicinal para trastornos psiquiátricos: una revisión sistemática centrada clínicamente*, BioMed Central. Obtenido de Biblioteca virtual Universidad EAN: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail>

Si bien existe un creciente interés psiquiátrico (y debate) con respecto a las posibles aplicaciones de salud mental (en concierto con las preocupaciones sobre el potencial para desencadenar la psicosis latente), la evidencia histórica del uso de cannabis en afecciones de salud mental es notablemente antigua. Por ejemplo, el Shen-nung Pen-tsaio Ching (Divia Husbandman Materia Médica) describió su beneficio como un agente anti-sensibilidad, mientras que, en la cultura asiria el cannabis estaba indicado como una droga para el dolor y la tristeza. Secciones del indio Atharva Veda (1500 a. C.) sugieren que el bhanga (cannabis) ejerció efectos ansiolíticos, mientras que, en 1563, Da Orta describió el cannabis como un alivio de la ansiedad y la risa. Con respecto al uso moderno, los consumidores contemporáneos de cannabis informan (según lo evaluado mediante un metaanálisis de los datos de uso del paciente) que el dolor (64%), la ansiedad (50%) y la depresión / estado de ánimo (34%) son las razones más comunes.

La creciente investigación científica, realizada en los últimos años, ha visto el péndulo regulatorio alejándose de la Convención Única de las Naciones Unidas sobre Estupefacientes en 1961 (que recomienda la aplicación del consumo de



cannabis como ilegal), hacia la consideración de su posible uso en condiciones médicas. La evidencia científica reciente atribuye acciones farmacológicas ansiolíticas, neuro protectoras, antioxidantes, antiinflamatorias, antidepresivas, antipsicóticas e hipnóticas debido a varios fitoquímicos que se encuentran comúnmente en el género de cannabis.

La amplitud de usos genera bienestar en la salud y en diferentes campos como lo hemos podido observar con anterioridad, pero la regulación de su uso para darle un marco de legalidad y de aplicación real al producto puede ser lo que haga bloqueos en su comercialización, a continuación, evidenciamos lo que está sucediendo en países como México, con el artículo del EMI University sobre empresas del sector que se están desarrollando (Rangel, 2019). *Rangel, J. (16 de September de 2019). Publication: Milenio - Business News, Empresas con marcas de cannabis, EMIS University1. Obtenido de Biblioteca Virtual Universidad EAN: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail>*

Mónica Serrano y Mariana González son dos abogadas especializadas en el nuevo modelo de regulación del cannabis en México para uso médico e investigación. Pertenecen a la firma Law & Business (BC&B) y aseguran que de 1999 a 2017 hay registradas 954 patentes en México, la mayoría son del sector farmacéutico y que ya hay más de 100 solicitudes de marcas que incluyen cannabis en la descripción.

Comentan que entre las enfermedades que se pueden atender con el uso medicinal de sustancias relacionadas con cannabis están el Alzheimer, artritis,

asma, cáncer, epilepsia, glaucoma, esclerosis múltiple, y que el registro internacional de interés comercial de productos derivados está cosmético, farmacéuticos, preparaciones de uso médico o veterinario, productos agrícolas, bebidas con y sin alcohol, productos para fumadores, servicios de publicidad y negocios comerciales, servicios médicos y de higiene y belleza.

### **7.12 Procaps presenta el primer fármaco con Cannabis para pacientes con epilepsia**

Por primera vez en Colombia, los pacientes que padecen epilepsia refractaria podrán recibir tratamiento con un medicamento a base de cannabis. Según Procaps, fabricante de este, este nuevo fármaco es el primer y único Cannabidiol grado farmacéutico aprobado por el Invima con respaldo científico.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), aproximadamente 65 millones de personas padecen epilepsia en el mundo, lo que la convierte en el trastorno neurológico crónico más frecuente. De este número, se calcula que el 70% de las personas con epilepsia podrían vivir sin crisis si se diagnosticaron y trataran adecuadamente, y se ha considerado que el 80% de los pacientes viven en países de ingresos bajos y medianos.

Tras reconocer este panorama, la farmacéutica colombiana Procaps desarrolló un medicamento a base de CBD (Cannabidiol) para el tratamiento de epilepsia refractaria en pacientes con Síndrome de Dravet y Síndrome de Lennox Gastaut.

El CBD (Cannabidiol) es un derivado cannabinoide de la planta de cannabis, que se encuentra en proporciones variables dependiendo de la cepa. Aunque habitualmente el común de las personas suele asociar cannabis con adicción, este componente no es psicoactivo y su uso está destinado a fines terapéuticos gracias a su multiplicidad de beneficios como anticonvulsionante, antiinflamatorio, ansiolítico, antioxidante, entre otros. Vale la pena mencionar que es la primera vez que en Colombia un fármaco a base de CBD (Cannabidiol) se usa para una indicación terapéutica específica (epilepsia). (Farmacéutico, 2020) *Farmacéutico. (26 de marzo de 2020). "Procaps presenta el primer fármaco con cannabis para pacientes con epilepsia". Obtenido de página web revista Dinero: [www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/epilepsia-cual-es-el-farmaco-que-presento-hoy-procaps/283431](http://www.dinero.com/edicion-impresa/negocios/articulo/epilepsia-cual-es-el-farmaco-que-presento-hoy-procaps/283431)*

Mónica Serrano destaca que la regularización de cannabis para uso médico e investigación "permitirá el uso adecuado del producto, el mejor conocimiento de sus efectos y el acceso a soluciones de salud para bien de la sociedad. Se fomentaría la innovación y el patentamiento, lo que evitaría el uso incorrecto causado por la desinformación. Se permitiría la demostración médica de que sus componentes verdaderamente funcionan para la cura y alivio de determinadas enfermedades".

Si relacionamos el desarrollo de estos en el área cosmética, podemos observar que es uno de los últimos campos explorados por cuanto sus propiedades están siendo probadas todavía, pero con grandes esperanzas de

negocio y de beneficios, como lo podemos revisar a continuación, (5) “es el último inversionista en intentar aprovechar la excitación que rodea al CBD, un componente no intoxicante del cannabis.

Jay Lucas, quien trabajó en la firma de consultoría con sede en Boston aproximadamente en la década de 1980, lanzó un fondo de US\$50 millones para cosméticos y productos de belleza derivados del canamo, un tipo de cannabis. La primera inversión del fondo fue en Standard Dose, un sitio de marca y comercio electrónico que busca ser un “mini-Amazon” para el CBD, asegura Lucas.

“Queremos poseer la intersección entre la belleza y el cannabis estamos plantando una bandera”, explicó Lucas, quien fundó su propia firma de consultoría y estrategia, después de dejar Bain”.

Así mismo, asegura que el nuevo fondo, LB Equity, está adelantando cinco acuerdos adicionales y tendrá los US\$50 millones totalmente desplegados para fines de 2019.

Jim Morrison, un antiguo ejecutivo de L'Oréal, se ha unido al fondo como socio, después de que el canamo -una planta estrechamente relacionada con la marihuana- fuera legalizado en EE. UU. a nivel federal en 2018, el ingrediente ha atraído el interés de los inversionistas que buscan una forma de capitalizar. Sus defensores dicen que el CBD puede aliviar dolencias como la ansiedad, la inflamación y el dolor. Recientemente ha aparecido en productos de café, cócteles, comida y belleza.

El mercado de CBD podría alcanzar más de US\$20.000 millones para 2022, superando potencialmente a la marihuana legal, según la firma de investigación de cannabis Brightfield Group. Standard Dose, que se dirige a clientes de alto nivel, planea abrir una tienda en Nueva York. (Publication: Portafolio - Economy Today, 2019). *Publication: Portafolio - Economy Today. (01 de February de 2019). Obtenido de página web periódico Portafolio.*

### **7.13 Potencial Terapéutico de los Cannabinoides**

El cannabis se ha empleado en medicina desde hace al menos cincuenta siglos. Sin embargo, la utilización clínica de esta planta y sus componentes activos está hoy en día bastante restringida. En la actualidad se permite en algunos países la prescripción de THC (Marinol®) y/o del canabinoide sintético nabilona (Cesa-met®) para estimular el apetito e inhibir las náuseas y el vómito en pacientes de sida o cáncer tratados crónicamente con agentes quimioterapéuticos. De esta forma se puede impedir la pérdida de peso asociada a la quimioterapia, sin duda uno de los efectos más negativos de ella y que conduce a muchos pacientes a abandonarla. Entre otros usos clínicos potenciales de los cannabinoides, cuyo estudio se encuentra en fase III de ensayos clínicos, podríamos destacar el tratamiento del dolor oncológico y neuropático. (Torres, L. M. 2013) *Torres, L. M. (2013). Potencial terapéutico de los cannabinoides. Sociedad española del dolor, 1, 134.*

#### **7.14 El uso del Cannabis en el contexto terapéutico**

De acuerdo con la revisión hecha por la Dirección de Medicamentos y Tecnologías en Salud del Ministerio de Salud y Protección Social, medicamentos basados en cannabis son usados en Alemania, Bélgica, Canadá, Chile, Dinamarca, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Holanda Italia y Reino Unido. Estos países han puesto en práctica distintos tipos de reglamentación para el acceso a medicamentos con base en cannabis. En varios países la autorización se prescribe de manera individual, a cada caso y por un tiempo delimitado.

El tipo de enfermedades para las que se aceptan prescripciones son: Dolor severo o espasmos musculares persistentes por esclerosis múltiple, lesión de la médula espinal y enfermedad de la médula espinal, Dolor intenso, caquexia, anorexia, pérdida de peso y / o náuseas por cáncer, infección por VIH / SIDA, Dolor severo de las formas graves de la artritis, etc.

Los medicamentos más comúnmente aprobados para los usos mencionados son:

- El dronabinol: indicado en el tratamiento de la anorexia relacionada con el VIH/SIDA, o para pérdida de peso, náuseas y vómitos asociados con la quimioterapia del cáncer.
- La nabilona: indicado en adultos para el tratamiento de las náuseas y vómitos asociados a la quimioterapia del cáncer.

- THC: CBD: indicado como tratamiento adyuvante para el alivio sintomático del dolor neuropático en la esclerosis múltiple en adultos, y como tratamiento analgésico adyuvante en pacientes adultos con cáncer avanzado que experimentan dolor moderado a severo en la dosis máxima tolerada de una fuerte la terapia con opioides para el dolor persistente de fondo. *Alejandro G. U., Ministro de Salud y Protección Social (2014, octubre). La marihuana con uso terapéutico en el contexto colombiano [archivo PDF]. Recuperado de:*

*<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/lists/bibliotecadigital/ride/de/marihuana%20con%20uso%20terapeutico-contexto%20colombiano.pdf>*

### **7.15 Cannabis medicinal**

La científica Cristina Sánchez (2016), referente a su uso con fin medicinal explica que, si bien los cannabinoides actúan como potencial antitumoral frente al cáncer, el cannabis no cura el cáncer como tal, lo que hace es mejorar la calidad de vida pues bloquea los tumores y mata las masas tumorales más no las erradica solo frena las metástasis. Aclara que las células del ser humano se dividen en receptores denominados (CB1) y (CB2), los cuales generan la respuesta biológica al momento de consumir los cannabinoides, el denominado (CB1) es el sistema central oblicuo y genera la alteración en el organismo. Este proceso se puede llevar a cabo mediante inhalación o ingesta, sin importar cuál sea su fin. (Dra. Cristina Sánchez. diciembre de 2016). *Dra. Cristina Sánchez. (diciembre de 2016). II Seminario Internacional de Cannabis Medicinal de Santiago, Chile.*

## 7.16 ¿Ayuda el Cannabis a aliviar el dolor?

El cannabis medicinal me salvó la vida, afirma Nancy Partyka, profesora de psicología ya jubilada de la Universidad Frisco, en Colorado, Estados Unidos. Durante más de veinte años, Partyka luchó contra un dolor desesperante a causa de una lesión en la columna cervical que sufrió en un accidente de tráfico. Probó la fisioterapia, las inyecciones de esteroides, la acupuntura, el ejercicio y la meditación; soportó cinco operaciones de fusión vertebral e ingirió montones de pastillas. Al final, relata Partyka, el alivio lo encontró en el cannabis, cuyo consumo es legal en el estado de Colorado. Su fórmula preferida, de administración oral, combina los dos principales compuestos activos de la planta en una proporción de ocho partes de cannabidiol (CBD) por una de tetrahidrocannabinol (THC). También utiliza un aerosol tópico con CBD y THC a partes iguales. He vuelto a nacer, asegura Partyka, quien ha retomado su afición al senderismo y a las excursiones con raquetas de nieve.

Claudia Wallis es periodista científica. Ha publicado artículos en The New York Times, Time, Fortune y New Republic. Trabajó como editora científica en Time y como redactora jefa de Scientific American Mind. (Claudia Wallis. 2019).

*Claudia Wallis. (2019). ¿Ayuda el cannabis a aliviar el dolor? Mente y Cerebro, volumen (98), pp. 36-37.*

*Claudia Wallis. (2019). ¿Ayuda el cannabis a aliviar el dolor? [archivo PDF]. Recuperado de <https://www.investigacionyciencia.es/files/33841.pdf>*



## 7.17 Belleza 2020

La cosmética al igual que muchos otros productos de consumo, están día a día trabajando en nuevos productos y desarrollos, buscando satisfacer cada día las tan exigentes necesidades de hombres y mujeres en cuanto al consumo de estos productos. La CCB (Cámara de Comercio de Bogotá) nos cuenta un poco de las nuevas de lo que se espera en este 2020 para este sector:

“El mundo de la cosmética vive en constante avance. Cuando parece que todo está ya inventado en este particular universo, los laboratorios más punteros nos sorprenden con novedades que, en otra época, ni siquiera hubieran imaginado. Si ya te hablamos del uso de los prebióticos en las nuevas formulaciones, ahora vamos más allá: desde el uso de drones cosméticos -sí, has leído bien- hasta la aplicación de los estudios con células madre, son muchas las innovaciones que llegan con el objetivo de mejorar la salud y el aspecto de nuestra piel y ayudarnos así a vernos más jóvenes -como les sucede a muchas celebrities- pese al paso del tiempo. Y es que detrás de cada cosmético hay muchas horas de trabajo, de tecnología y de innovación, pero los resultados las merecen.

- Drones en cosmética.
- Células madre.
- El uso de la terapia de la luz según la NASA.
- Agua activada. “

*Belleza 2020: el futuro de la cosmética ya está aquí (2019, noviembre) recuperado de:*

<https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cosmeticos/Noticias/2019/Noviembre-2019/Belleza-2020-el-futuro-de-la-cosmetica-ya-esta-aqui>

## 7.18 Percepción

Según la RAE (Real Academia Española) percepción significa “Sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos.” REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.<sup>a</sup> ed., [versión 23.3 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [2020, abril 23].

A su vez se consiguen otros significados, que pueden aportar al concepto; “El término ‘percepción’, según reconoce la Real Academia Española (RAE), halla su origen en el vocablo en latín perceptio y se define, en líneas generales, como el acto y la consecuencia de percibir. De acuerdo con la teoría, se trata de un concepto relacionado a los sentidos y al conocimiento, ya que la percepción es una sensación que el ser humano experimenta a nivel interior y que descubre a partir de un estímulo externo. *Psicobiología III (2013, noviembre 05) recuperado de <http://psicobiologia2013.blogspot.com/2013/11/percepcion.html>*

## 8 Metodología general o de primer nivel

### 9 Enfoque, diseño de la investigación y alcance o tipo de estudio

De acuerdo con el problema planteado para nuestra investigación, nos enfocaremos en una investigación cuantitativa dirigida a la población femenina pertenecientes al grupo total de Seminario de investigación de la Universidad EAN

por medio de la cual vamos a recolectar datos con base en la medición numérica de las respuestas que obtengamos como resultado de socializar una encuesta vía medios virtuales que contendrá preguntas abiertas, cerradas y de selección múltiple, enfocadas en nuestros objetivos tanto principal como secundarios para establecer los comportamientos de la población objetivo con respecto a nuestra investigación, dicha encuesta tendrá un periodo establecido previamente de 8 días en el público para recolectar la información necesaria y poder realizar el análisis estadístico de la data obtenida.

## **10 Definición de Variables**

Con el objetivo de profundizar el estudio de la percepción de las mujeres en desarrollo de productos cosméticos a base de aceite de cannabis, hemos establecido 5 variables de estudio que nos permitirán identificar atributos de comportamiento y tendencia en la fabricación y comercialización de productos, las cuales son:

1. Productos cosméticos
2. Aceite de Cannabis
3. Tendencias futuristas para mujeres en cosmética
4. Percepción del mercado objetivo
5. Beneficios de productos de base aceite de Cannabis a nivel cosmético.

## 11 Definición conceptual

**11.1 Productos cosméticos:** Un cosmético es una sustancia o preparado destinado a aplicarse en las diversas partes superficiales del cuerpo, además de los dientes y la mucosa bucal. Su función varía desde limpiar, perfumar o proteger, hasta modificar, mantener y corregir aspectos u olores corporales. Los productos cosméticos se pueden presentar de distintas formas, como cremas o geles, entre otros. No se consideran cosméticos aquellos preparados destinados a la prevención, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades. Tampoco los destinados a ser ingeridos, inhalados, inyectados o implantados.

*Los productos cosméticos (2017, 05 julio) recuperado de :  
<https://www.portalfarma.com/Ciudadanos/saludpublica/consejosdesalud/Paginas/01productoscosmeticos.aspx>*

**11.2 Aceite de Cannabis:** Más conocido como CBD, es “un componente no psicoactivo, ha sido investigado por sus propiedades multimodales en diversas afecciones médicas. El CBD contribuye hasta 40 % del extracto de la planta; aunque las concentraciones de cannabinoides varían según la porción de la planta analizada, el fenotipo de la planta y la condición en que se cultivó”.

*Aceite de Cannabis: efectos adversos y potenciales interacciones (2018, 29 noviembre) recuperado de: de <https://www.fundacionfemeba.org.ar/blog/farmacologia-7/post/aceite-de-cannabis-efectos-adversos-y-potenciales-interacciones-46265>*

**11.3 Tendencias en cosmética:** Es la inclinación o disposición que tienen las personas actualmente, hacia la compra o preferencia de productos cosméticos.

**11.4 Percepción del mercado:** Es la forma en que las personas receptionan un producto, de manera intuitiva, de acuerdo con el resultado de la combinación de sus emociones, sentidos y gustos.

**11.5 Beneficio de productos a base de cannabis:** Beneficio medicinal o cosmético, que obtienen las personas con la utilización de productos fabricados a base de aceite de cannabis.

## 12 Definición Operacional

Objetivo general	Variable	Definición conceptual	Categoría	Subcategoría	Indicadores
Determinar cuál ha sido la trayectoria en la industria colombiana de productos cosméticos y el crecimiento de esta industria en el mercado.	Productos cosméticos	<b>Productos cosméticos:</b> Un cosmético es una sustancia o preparado destinado a aplicarse en las diversas partes superficiales del cuerpo, además de los dientes y la mucosa bucal. Su función varía desde limpiar, perfumar o proteger, hasta modificar, mantener y corregir aspectos u olores corporales. Los productos cosméticos se pueden presentar de distintas formas, como cremas o geles, entre otros. No se consideran cosméticos aquellos preparados destinados a la prevención, diagnóstico y tratamiento de las enfermedades. Tampoco los destinados a ser ingeridos, inhalados, inyectados o implantados. Los productos cosméticos (2017, 05 julio) recuperado de: <a href="https://www.portalfarma.com/Ciudadanos/saludpublica/consejosdesalud/Paginas/01productoscosmeticos.aspx">https://www.portalfarma.com/Ciudadanos/saludpublica/consejosdesalud/Paginas/01productoscosmeticos.aspx</a>	Cosméticos	Facial y corporal.	Identificar el nivel de uso de cosméticos y cuáles son los de mayor preferencia.
Identificar el interés de las mujeres en nuevas tendencias de productos cosméticos.	Aceite de Cannabis	<b>Aceite de Cannabis:</b> Más conocido como CBD, es “un componente no psicoactivo, ha sido investigado por sus propiedades multimodales en diversas afecciones médicas. El CBD contribuye hasta 40 % del extracto de la planta; aunque las concentraciones de cannabinoides varían según la porción de la planta analizada, el fenotipo de la planta y la condición en que se cultivó”. <b>Aceite de Cannabis: efectos adversos y potenciales interacciones (2018, 29 noviembre) recuperado de:</b> <a href="https://www.fundacionfemeba.org.ar/blog/farmacologia-7/post/aceite-de-cannabis-efectos-adversos-y-potenciales-interacciones-46265">https://www.fundacionfemeba.org.ar/blog/farmacologia-7/post/aceite-de-cannabis-efectos-adversos-y-potenciales-interacciones-46265</a>	Tendencias	Estética y salud	Impacto de influencers en el uso de productos cosméticos.
Determinar cuáles son los factores de éxito en un producto a base de aceite de cannabis.	Tendencias futuristas para mujeres en cosmética	<b>Tendencias en cosmética:</b> Es la inclinación o disposición que tienen las personas actualmente, hacia la compra o preferencia de productos cosméticos.	Productos a base de plantas naturales.	Cosméticos	Diversificación de productos cosméticos a base de aceite de cannabis.
Conocer la disposición de las mujeres para utilizar un producto a base de aceite de cannabis o sus prevenciones frente al mismo.	Percepción del mercado objetivo	<b>Percepción del mercado:</b> Es la forma en que las personas decepcionan un producto, de manera intuitiva, de acuerdo con el resultado de la combinación de sus emociones, sentidos y gustos.	Entorno social.	Mujeres	Disposición para adquirir y consumir un producto a base de aceite de cannabis.
Determinar los factores de éxito en el uso de diferentes productos a bases de cannabis y sus derivados en productos medicinales usados como una alternativa adicional a la medicina científica.	Beneficios de productos de base aceite de Cannabis a nivel cosmético.	<b>Beneficio de productos a base de cannabis:</b> Beneficio medicinal o cosmético, que obtienen las personas con la utilización de productos fabricados a base de aceite de cannabis.	Salud y belleza	Tópicos y terapéuticos.	Nivel de confianza del mercado en los productos por los beneficios ofrecidos.

### 13 Población y Muestra

Dependiendo de la población elegida, se procederá a utilizar un tipo de muestreo pertinente para el estudio, si es una población pequeña, se puede utilizar un censo; trabajar con la totalidad de la población, si es una población de mayor tamaño puede usarse un muestreo probabilístico, por racimos, por conveniencia. Todo dependerá de las características del estudio planteado. Es necesario aclarar y argumentar el tipo de muestreo elegido y el procedimiento aplicado.

#### 13.1 Población

De acuerdo con la información de registro de la clase de Seminario de Investigación de la universidad EAN (I-2020) en Bogotá, se encuentran inscritos 61 estudiantes de las cuales hay 32 mujeres con las facultades de dar respuesta a la encuesta como instrumento de recolección de datos.

#### 13.2 Muestra

Explicar qué es muestra. De este modo, y basándose en la fórmula planteada por Sampieri (2012) para hallar la muestra con población definida, podemos establecerla así:

$$n = \frac{(z^2) * N * p * q}{(e^2) (N-1) + (z^2) * p * q}$$

Lista de variables:

z = Valor equivalente en la tabla de distribución normal, correspondiente al nivel de confianza que tiene el estudio (95%. = 1,96)

N = Población de **32**

p = Probabilidad de éxito (50%)

q = Probabilidad de fracaso (50%)

e = Margen de error. (8%)

$$n = ((1,962^2) * 32 * 0,5 * 0,5) / (0,82^2) (32-1) + (1,962^2) * 0,5 * 0,5$$

n = **27** Encuestas a aplicar a los grupos de Seminario de Investigación de la universidad EAN (I-2020) en Bogotá.

*Sampieri, R. (2012). Metodología de la investigación. Ciudad de México: McGraw Hill.*

#### **14 Metodología particular o de segundo nivel**

#### **15 Selección de métodos o instrumentos para recolección de información**

Para el logro de los resultados de nuestra investigación vamos a utilizar como instrumento de medición el método de Encuesta, diseñado mediante la herramienta Google Form, una encuesta elaborada con preguntas de tipo cerradas, de selección múltiple y con opciones de preguntas abiertas, con las cuales pretendemos medir la percepción de la población objetivo y recolectar datos ciertos, para dar solución a las cinco variables propuestas, para realizar esta encuesta se tomará como población las mujeres pertenecientes al curso de Seminario de Investigación de la Universidad EAN, los resultados se medirán mediante estadística descriptiva.



## 16 Medición de Variables

El instrumento que será utilizado para nuestra investigación fue la encuesta, la cual se va a circularizar a las mujeres pertenecientes al grupo de Seminario de investigación, con el siguiente contenido que dará respuesta a cada una de las variables incluidas para dar avance a nuestra investigación, como se puede ver a continuación:

### 1. Productos cosméticos

¿Con qué frecuencia utilizas productos cosméticos?

¿Cuál son los tres productos cosméticos que más utilizas?

### 2. Aceite de Cannabis

¿Conoces las extracciones del aceite de Cannabis con fines medicinales y cosméticas?

¿Sabías que el Cannabis tiene propiedades medicinales y cosméticas que aportan beneficios al cuidado de la piel?

¿Consideras que los productos cosméticos con base en el aceite de Cannabis tienen beneficios naturales para el cuidado de la piel? siendo 1 no beneficioso o 5 muy beneficioso

### 3. Tendencias futuristas para mujeres en cosmética

¿Te dejas influenciar por las redes sociales en búsqueda de productos de maquillaje?

¿Cambias tus productos de maquillaje de acuerdo con las tendencias comerciales publicadas?

¿Recomendarías productos cosméticos a base de aceite de Cannabis?

#### 4. Percepción del mercado objetivo

¿Qué beneficios buscas cuando compras tu marca de maquillaje?

¿Conoces productos cosméticos a base de productos naturales?

#### 5. Beneficios de productos de base aceite de Cannabis a nivel cosmético.

¿Compraría maquillaje que te ofrezca beneficios a tu piel debido a su contenido de aceite de Cannabis?

¿En qué tipo de productos cosméticos te gustaría que se adiciona el aceite de Cannabis?

## 17 Referencias

- Fuente: EAM – DANE, 2019.
- <http://proyectos.andi.com.co/cica/Documents/Cosmeticos/Informes/InformeSostenibilidad.pdf><https://bdbiblioteca.universidadean.edu.co:2208/php/search/doc?dcid=626624439&ebSCO=1?+>
- <http://hdl.handle.net/10882/4667>
- Chávez. S, Pérez. F, Tuesta. Y, Vargas. V, (2018). “Plan de negocios para la implementación de una empresa comercializadora de aceite 2 de cannabis para uso medicinal” Universidad ESAN, Lima, Perú
- P Ángel y J Chung para Periódico El Tiempo 5 de Julio de 2019 “Los desafíos de Colombia en el comercio legal de cannabis” Colombia, Bogotá.
- Chelminsky, A. (2009). Cabrona y Millonaria. En A. Chelminsky, Cabronay Millonaria (pág. 209). México: DIANA.
- Naciones Unidas. (8 de marzo de 2020). <https://www.un.org/>. Obtenido de <https://www.un.org/es/observances/womens-day/background>
- Ortegón, F. (24 de 05 de 2017). Sala de prensa. Obtenido de <https://www.unisabana.edu.co/menu-superior-1/saladeprensa/comunicados-de-prensa/detalle-de-comunicados/noticia/la-universidad-de-la-sabana-le-toma-la-temperatura-por-primera-vez-a-la-familia-en-Colombia>

- Portafolio, P. (18 de septiembre de 2018). <https://www.portafolio.co>.  
Obtenido de <https://www.portafolio.co/negocios/cosmeticos-un-mercado-que-vale-en-colombia-3-280-millones-de-dolares-521285>
- LA HISTORIA DE LA COSMETICA (2014, agosto 08) recuperado de <http://www.cosmetologiayspa.com/historia-de-la-cosmetologia/>
- Que es la Cosmiatría (s.f) recuperado de:
- <http://www.cosmetologos.es/aecosm%20la%20cosmiatria.htm>
- Las plantas para recuperado de:
- [http://www.theseecretlaeditorial.com/las-plantas-a-belleza \(s.f\) repara-la-belleza/](http://www.theseecretlaeditorial.com/las-plantas-a-belleza-(s.f)-repara-la-belleza/)
- Psicobiologi III (2013, noviembre 05) recuperado de <http://psicobiologia2013.blogspot.com/2013/11/percepcion.html>
- La psicología de la apariencia (2017, mayo 17) recuperado de:
- <https://www.fint.es/la-psicologia-la-apariencia/>
- Los productos cosmeticos (2017, 05 julio) recuperado de :  
<https://www.portalfarma.com/Ciudadanos/saludpublica/consejosdesalud/Paginas/01productoscosmeticos.aspx>
- Aceite de Cannabis: efectos adversos y potenciales interacciones (2018, 29 noviembre) recuperado de:  
<https://www.fundacionfemeba.org.ar/blog/farmacologia-7/post/aceite-de-cannabis-efectos-adversos-y-potenciales-interacciones-46265>

- León J, J. (2017), El aceite de Cannabis, Revista de la sociedad química del Perú, vol. 83/ Lima.
- Belleza 2020: el futuro de la cosmética ya está aquí (2019, noviembre) recuperado de:
- <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Cosmeticos/Noticias/2019/Noviembre-2019/Belleza-2020-el-futuro-de-la-cosmetica-ya-esta-aqui>
- Callado LF, (2016) "Cuestiones de interés en torno a los usos terapéuticos del cannabis". Departamento de Farmacología (UPV/EHU) y Centro de Investigación Biomédica en Red de Salud Mental (CIBERSAM), [http://www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0\\_2561\\_1.pdf](http://www.ararteko.net/RecursosWeb/DOCUMENTOS/1/0_2561_1.pdf)
- Natalya M. Kogan; Raphael Mechoulam, (2007) "Cannabinoids in health and disease", Dialogues in Clinical Neuroscience.
- Sarris, J. A. (2020). Cannabis medicinal para trastornos psiquiátricos: una revisión sistemática centrada clínicamente, BioMed Central. Obtenido de Biblioteca virtual Universidad EAN: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail>
- Rangel, J. (16 de September de 2019). Publication: Milenio - Business News, Empresas con marcas de cannabis, EMIS University 1. Obtenido de Biblioteca Virtual Universidad EAN: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail>

- Farmacéutico. (26 de marzo de 2020). “Procaps presenta el primer fármaco con cannabis para pacientes con epilepsia”.
- Publication: Portafolio - Economy Today. (01 de February de 2019).  
Obtenido de página web periódico Portafolio.
- Torres, L. M. (2013). Potencial terapéutico de los cannabinoides. Sociedad española del dolor, 1, 134.
- Alejandro G. U., Ministro de Salud y Protección Social (2014, octubre). La marihuana con uso terapéutico en el contexto colombiano [archivo PDF].  
Recuperado de  
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/lists/bibliotecadigital/ride/de/marihuana%20con%20uso%20terapeutico-contexto%20colombiano.pdf>
- Dra. Cristina Sánchez. (diciembre de 2016). II Seminario Internacional de Cannabis Medicinal de Santiago, Chile.
- Claudia Wallis. (2019). ¿Ayuda el cannabis a aliviar el dolor? Mente y Cerebro, volúmen (98), pp. 36-37.
- Claudia Wallis. (2019). ¿Ayuda el cannabis a aliviar el dolor? [archivo PDF]. Recuperado de <https://www.investigacionyciencia.es/files/33841.pdf>

## 18 Marco institucional

Grupo de investigación de la Universidad EAN, pertenecientes a la especialización de Gerencia de mercadeo.

## 19 Anexos

### 19.1 Encuesta

Percepción sobre uso de Cannabis en productos cosméticos

Estimada esta es una encuesta con fines de investigación universitaria, sus datos no serán registrados y sus respuestas serán de total confiabilidad, ¡agradecemos su ayuda!

Tu dirección de correo electrónico (**xxxxx@universidadean.edu.co**) se registrará cuando envíes este formulario. ¿No es tuya esta dirección? [Cambiar de cuenta](#)

\*Obligatorio

¿Con qué frecuencia utilizas productos cosméticos? \*

Siempre  
Solo entre semana  
Solo para ocasiones especiales  
No utilizo maquillaje

¿Cuál son los tres productos cosméticos que más utilizas? \*

Tu respuesta

¿Qué beneficios buscas cuando compras tu marca de maquillaje? \*

Hidratación  
Tiempo de durabilidad  
Propiedades que aporten nutrición a la piel  
Otras propiedades de cuidado de la piel mientras que estés maquillada  
Solo características cosméticas

¿Conoces productos cosméticos a base de productos naturales?

Sí  
No  
¿Cuáles?

¿Conoces las extracciones del aceite de Cannabis con fines medicinales y cosméticas? \*

Sí  
No  
Otro:

¿Sabías que el Cannabis tiene propiedades medicinales y cosméticas que aportan beneficios al cuidado de la piel?

Sí  
No

¿Consideras que los productos cosméticos con base en el aceite de Cannabis tienen beneficios naturales para el cuidado de la piel? 1 no beneficioso o 5 muy beneficioso \*

1  
2  
3  
4  
5

¿Compraría maquillaje que te ofrezca beneficios a tu piel debido a su contenido de aceite de Cannabis?

Sí  
No  
Tal vez

¿Te dejas influenciar por las redes sociales en búsqueda de productos de maquillaje?

Sí  
No

¿Cambias tus productos de maquillaje de acuerdo con las tendencias comerciales publicadas?



Elige

¿Recomendarías productos cosméticos a base de aceite de Cannabis?

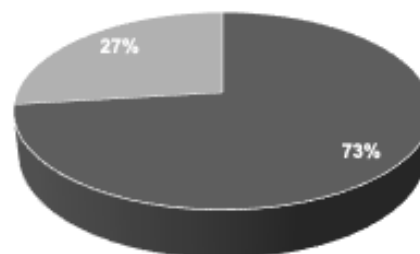
Sí

No

¿En qué tipo de productos cosméticos te gustaría que se adicionara el aceite de Cannabis?

## 192 Resultados de la encuesta

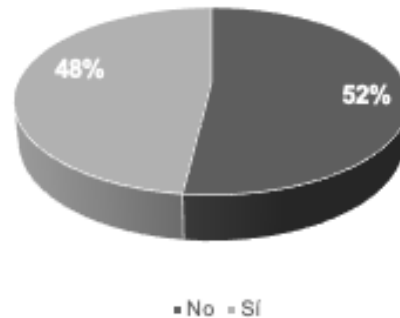
¿Conoce las extracciones del aceite de Cannabis con fines medicinales y cosméticos?



■ No ■ Sí

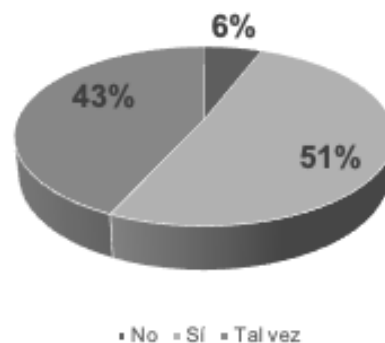
Solo el 27% de mujeres encuestadas conoce la extracción de aceite de cannabis con fines medicinales, lo cual indica que es necesario generar información por diferentes medios, dando a conocer los extractos de aceite de cannabis y sus bondades medicinales y cosméticas.

¿Sabía que el Cannabis tiene propiedades medicinales y cosméticas que aportan beneficios al cuidado de la piel?



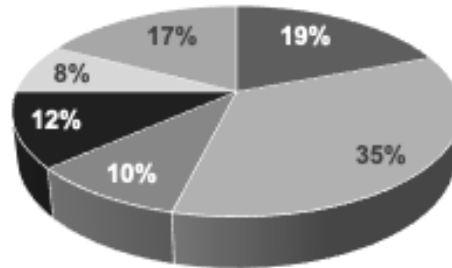
Solo el 48% de las mujeres encuestadas conoce que el aceite de cannabis tiene propiedades cosméticas y medicinales, lo cual genera que se tengan que generar campañas acerca de los beneficios del aceite de cannabis, ya que esto ayudará a la aceptación del mercado al momento de generar productos con este componente.

¿Compraría maquillaje que le ofrezca beneficios a la piel debido a su contenido de aceite de Cannabis?



Las mujeres están dispuestas a comprar productos a base de cannabis, siempre y cuando este les ofrezca beneficios para la piel.

¿En qué tipo de productos cosméticos le gustaría que se adicionara el aceite de Cannabis?



■ Base líquida ■ Hidratantes para la piel ■ Labial ■ No los conozco ■ Otro ■ Polvos

A las mujeres les gustaría que se adiciona aceite de cannabis en los productos de su mayor consumo, como lo son hidratantes para la piel, con un 35% de peso, y base líquida con un 19%.

## 20. Conclusiones

- Como resultado de la investigación concluimos que las mujeres no relacionan el aceite a base de Cannabis con los productos cosméticos, sin embargo están interesadas en utilizar productos con este tipo de ingredientes y evidenciar sus beneficios.
- Se pudo evidenciar con un 51% la intención de compra de productos cosméticos con base de aceite de Cannabis ya que a la pregunta ¿Qué tipo de beneficios les interesa en la compra de cosméticos?, la hidratación de la piel y la durabilidad de estos fue lo que mayor resultado aportó, cuyos beneficios están comprobados.
- Por los resultados recogidos, se evidenció la falta de desconocimiento en el mercado sobre los beneficios que el aceite de Cannabis ofrece y sus diferentes aplicaciones en productos cosméticos, lo que muestra una oportunidad de promoverlos a nivel comercial para generar interés en el mercado.